

— asia sur —

255



STEFANO PESCHIERA

El velerista peruano que hizo historia en París ya tiene un nuevo objetivo: la presea dorada en Los Ángeles 2028.



SIEMPRE EN MOVIMIENTO

Este es el rotor Perpetual, el mecanismo de cuerda automática de Rolex que permite al reloj funcionar sin descanso gracias al movimiento de la muñeca. Fue inventado por nuestra marca, después se patentó y se presentó en 1931. Desde su creación, no hemos dejado de mejorar esta innovación revolucionaria que elevó el mundo de la relojería a otra dimensión. En un estado constante de equilibrio inestable, la masa oscilante en forma de media luna responde a la gravedad terrestre: no puede escapar de ella. Así, con cada

gesto del usuario, pivota y se mueve en una dirección u otra. La energía generada por estas oscilaciones se transfiere al muelle real, que se enrolla continuamente por medio de un novedoso sistema compuesto por ruedas de inversión y un tren de rodaje. La energía se almacena y se libera de forma simultánea para activar el movimiento, que finalmente acciona las manecillas. Con regularidad. Con precisión. Porque, aunque todos buscamos el equilibrio, es el desequilibrio lo que nos impulsa a movernos, perpetuamente.

#Perpetual

CASA
BANCHERO
—DESDE 1905—

AV. LA PAZ 1010, MIRAFLORES, TELF: 2410100
JOCKEY PLAZA, SURCO, TELF: 7131135
CASABANCHERO.COM/ROLEX


ROLEX



A woman with dark hair and light eyes is looking upwards and to the left. She is wearing a dark blue turtleneck sweater. Her hands are crossed in front of her, and she is wearing several pieces of jewelry: a large gold chain bracelet on her left wrist, a gold ring on her left ring finger, a gold ring on her right ring finger, and a gold earring in her left ear. The background is a plain, light color.

MESSIKA

PARIS

CASA
BANCHERO
— DESDE 1905 —

AV. LA PAZ 1010, MIRAFLORES, TELF: 2410100
JOCKEY PLAZA, SURCO, TELF: 7131135



MIRAFLORES

VIVE RODEADO
DE LO MEJOR





LANZAMIENTO

AFFINITY
STYLISH APARTMENTS
MIRAFLORES

Av. Paseo de la República 6230

 1-2 dorms.

 desde 40m²



CONSTRUCCIÓN

THE
EDGE
SIGNATURE APARTMENTS
LARGO & JUAN FANNING, MIRAFLORES

Av. José Larco 1215

 1-2-3 dorms.

 desde 60m²



CONSTRUCCIÓN

FRANCISCO
DEL CASTILLO
248
MIRAFLORES
SIGNATURE APARTMENTS

Calle Francisco del Castillo 252

 2-3 dorms.

 desde 80m²



CONSTRUCCIÓN

URBAN
HEIGHTS
PASO DE LA REPÚBLICA 6143
MIRAFLORES

Av. Paseo de la República 6143

 1-2 dorms.

 desde 40m²



CONSTRUCCIÓN

UPPER²⁸
STYLISH APARTMENTS
AV. 28 DE JULIO 501 MIRAFLORES

Av. 28 de Julio 551

 1- 2-3 dorms.

 desde 60m²



ENTREGA INMEDIATA

ART²⁸
STYLISH APARTMENTS
MIRAFLORES

Av. 28 de Julio 815

 1- 2-3 dorms.

 desde 38m²

Averigua más sobre nuestros proyectos en:

www.edifica.com.pe |  +51 989 344 159 |   

Imágenes y medidas referenciales sujetas a cambios según diseño del proyecto.

Escanea el código
para ser atendido
por un asesor



ELEVA TU ESTILO DE VIDA

Imagen referencial sujeto a cambios según diseño del proyecto.

La oportunidad de invertir en el **corazón financiero de la ciudad.**

Modernos departamentos de 1 y 2 dormitorios en una ubicación **exclusiva y estratégica.**

THE **LEAD**⁶⁶⁵
STYLISH APARTMENTS
RIVERA NAVARRETE - SAN ISIDRO

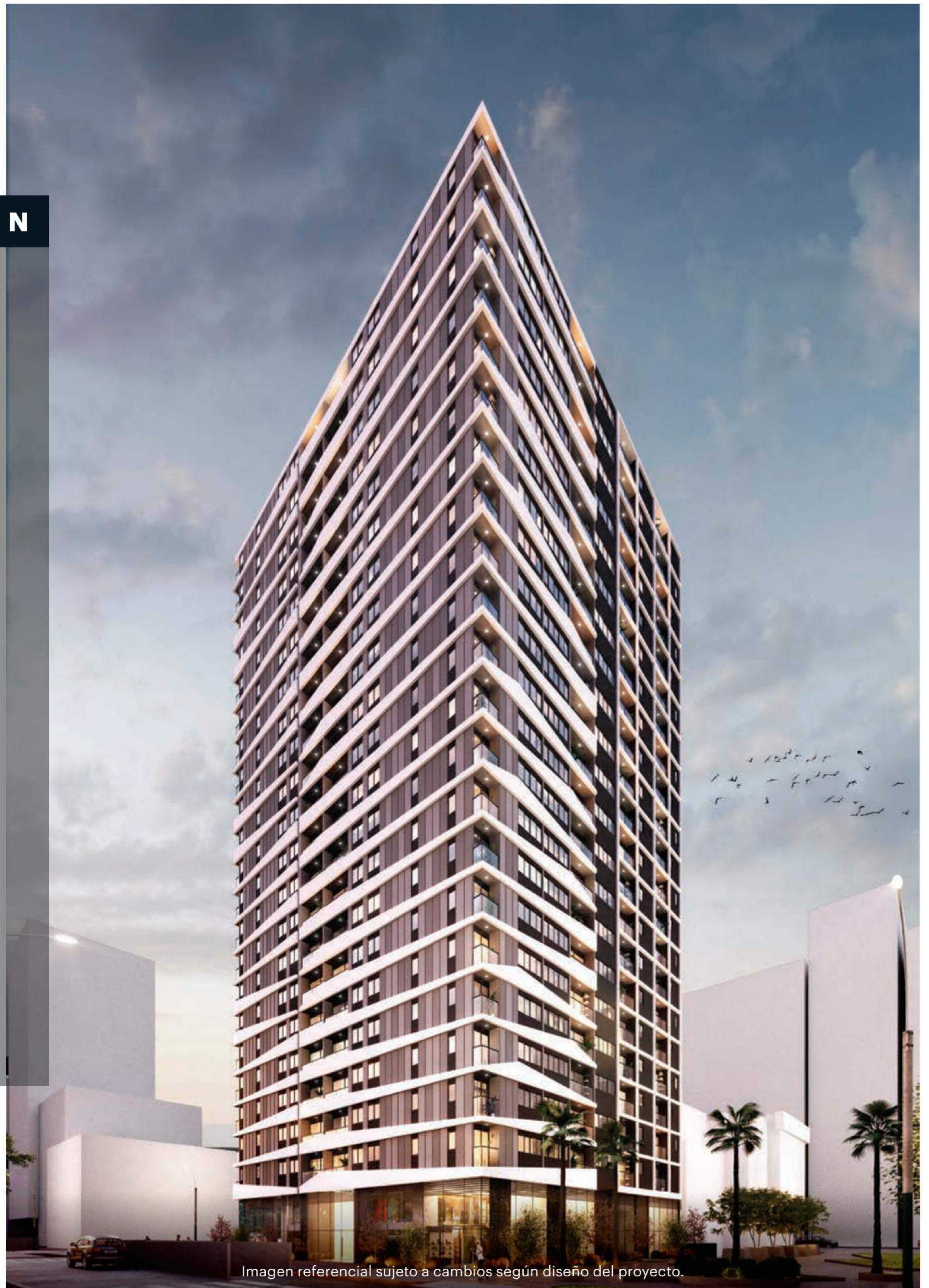
CONSTRUCCIÓN

Departamentos de
1 y 2 dormitorios
desde **45 m2**

VISITA NUESTRA
SALA DE VENTAS EN:

Av. Rivera Navarrete
665, San Isidro

Conoce más aquí



Más información de nuestro proyecto en:

www.edifica.com.pe |  **+51 989 344 159** |   

STAFF

255

asia
sur

GERENTE GENERAL

NANCY GIRAU
ngirau@grupoas.com.pe

DIRECTORES ASIA SUR

LUIS MARCELO INDACOCHEA
MARTÍN BEDOYA
JUAN CARLOS TASSARA
JORGE RUIZ
ALFONSO BERNOS

COORDINADORA COMERCIAL Y DISTRIBUCIÓN

DIANINA HERNANI
dhernani@grupoas.com.pe

**COORDINADORA DE SOCIALES &
COMMUNITY MANAGER**

NELA ALMEYDA

DISEÑADORA

JIMENA POZO

EJECUTIVOS DE VENTAS

ANDREA MAYO, PATRICIA GARCÍA, VERÓNICA
CARRILLO, KARINA PÉREZ, BÁRBARA ANAYA, MÓNICA
CORDERO, NELLY TARAMONA, ROSARIO ZULOAGA.

DISTRIBUCIÓN

GIAN SESSAREGO

PUBLICIDAD

ventas@grupoas.com.pe
HECHO EL DEPÓSITO LEGAL EN LA BIBLIOTECA
NACIONAL DEL PERÚ N° 2003-7020

EQUIPO EDITORIAL

HÉROE, AGENCIA DE MARKETING

DIRECTOR EDITORIAL

EDUARDO CORNEJO

EDITOR

EDMIR ESPINOZA

JEFA DE PROYECTOS

ALESSIA ZAPATA

REDACTORES

DANIEL ARENAS
CHRISTIAN RETO

DISEÑO

LUIS ANTONIO REVILLA
JUAN CAMILO GÓMEZ

FOTOGRAFÍA

AARÓN HERRERA
CRISTOFER GONZALES

ARTE Y MODA

CLAUDIA BACA
MALÚ RODRÍGUEZ

grupo **asiasur**

ASIA SUR es una revista de actualidad, cultura y
entretenimiento dirigida a mayores de 18 años cuyos
anunciantes se sujetan a las disposiciones legales vigentes en
materia de contenidos publicitarios.

Delivery oficial del verano

Llevamos tus compras a la playa



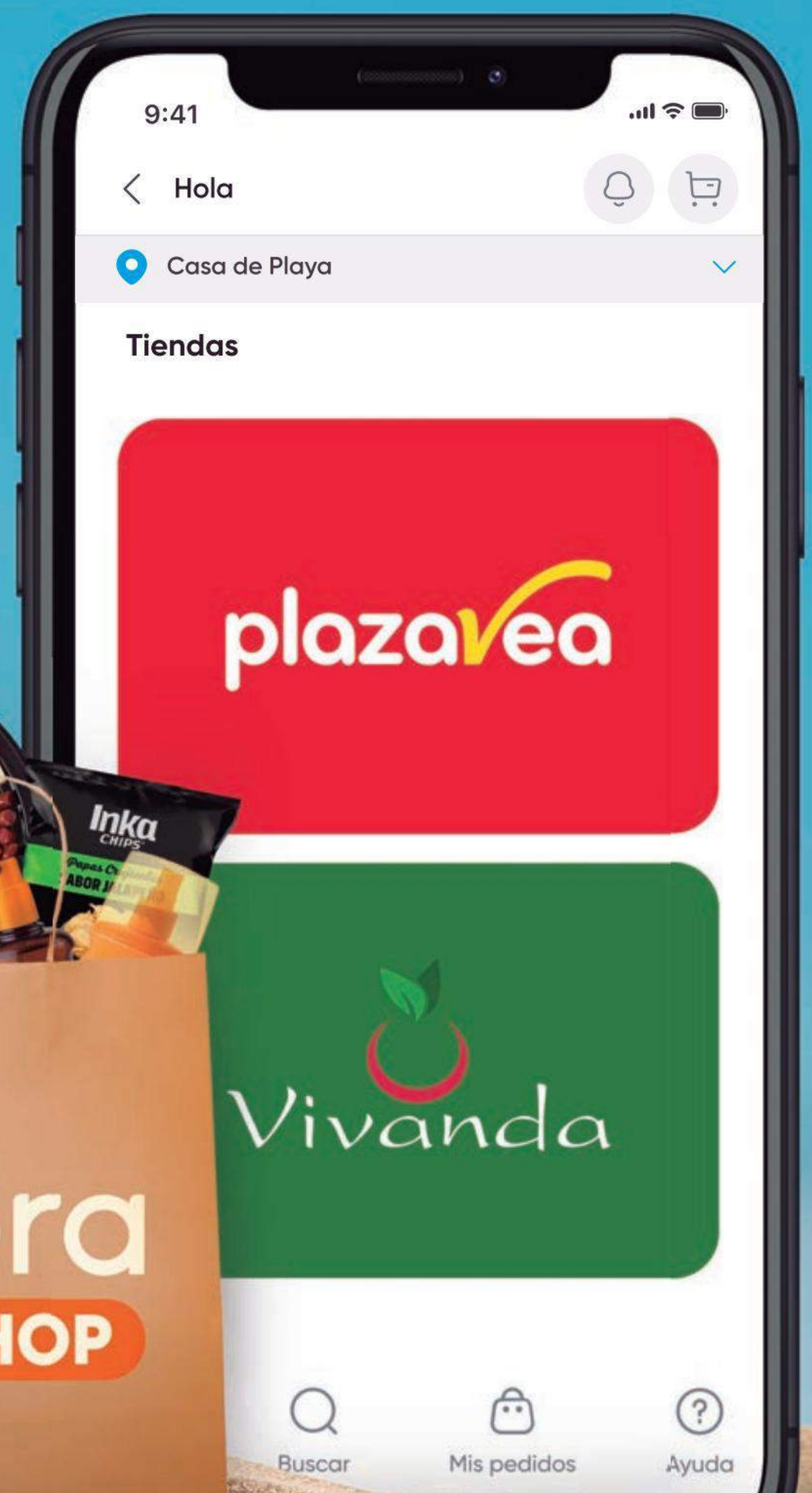
Llegamos con tus compras
del km 38 al km 88 de la
Panamericana Sur.



Llegamos con tus compras
del km 88 al km 108 de la
Panamericana Sur.



Descarga la app agora



ÍNDICE

28

STEFANO PESCHIERA

Recuerdos de un día histórico: descubre cómo Stefano conquistó el bronce olímpico en París.

61

**ESPECIAL
EMPREENDEDORES**

Inteligencia artificial y TikTok: conoce las nuevas herramientas clave para transformar tu emprendimiento.

74

MARIANO BRECCIA

22 años practicando canotaje, 20 años haciendo parapente y 220 saltos de paracaidismo realizados. ¿Existe algún límite para Mariano?

76

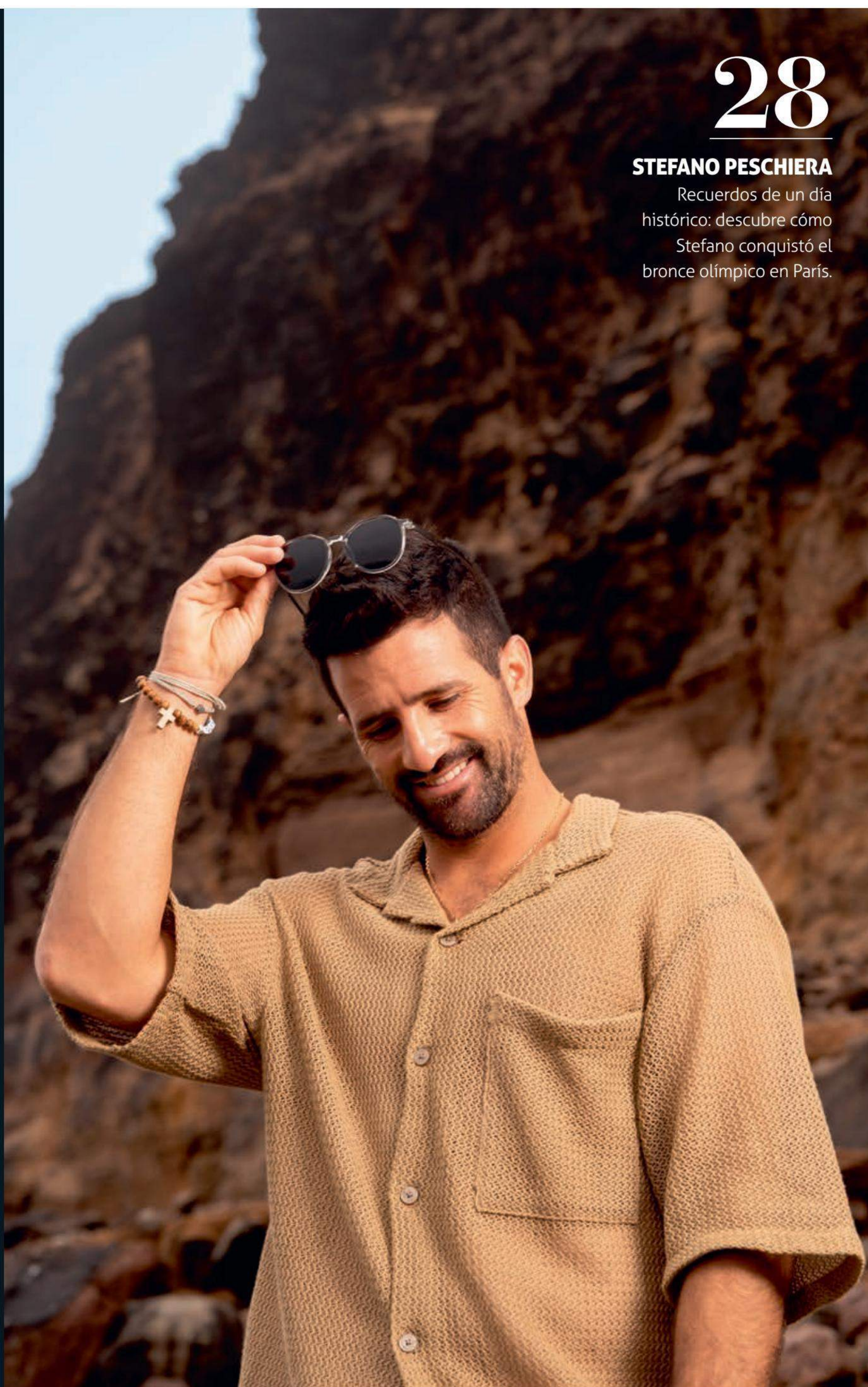
MIRANDA NEYRA

Psicología, lifestyle y autenticidad se combinan en el perfil de esta creadora de contenido que inspira a sus más de 100.000 seguidores.

106

NICOLE PATOW

Cine, redes sociales y amor por los animales: descubre a la Chica AS de esta edición.



V O L V O

N U E V O

EC 40

Perfección reinventada en un **SUV 100% eléctrico.**



Precio exclusivo por lanzamiento

USD 59,900 o S/ 227,620*



Hasta 480 km de autonomía eléctrica.*



Google integrado y Apple CarPlay compatible.



Maletero amplio con apertura manos libres.

*Imágenes referenciales. Equipamiento varía según versión. TCR S/ 3.8, puede variar según el tipo de cambio del día en que se realice la transacción. Precio corresponde a EC40 Recharge Plus Pure Electric MY2025. Precio válido hasta el 31 de diciembre de 2024 o hasta agotar stock 5 unidades. El protocolo WLTP permite medir la autonomía en condiciones controladas. La autonomía real de un vehículo varía según el tipo de conducción, el tipo de ruta, el peso de la carga y las condiciones climáticas, según ciclo WLTP. Para más información visita <https://volvoautos.pe/promociones/venta/>

DIEGO MUÑOZ

CHEF SIN FRONTERAS

Nómada culinario e innovador, Diego Muñoz transforma cada proyecto en una experiencia única, integrando sus raíces peruanas con influencias globales y formando líderes en cada lugar que visita.



Tras su salida de Astrid y Gastón en 2016, el chef Diego Muñoz ha construido una carrera tan extensa como ecléctica. Sin plan fijo en mente, Muñoz pasó de liderar la innovadora Casa Moreyra en Lima a llevar la alta cocina peruana por el mundo, gestionando múltiples proyectos en destinos tan lejanos como Bali, Turquía y Nueva York. Muñoz, conocido por su habilidad para adaptarse a distintas culturas, describe su trabajo como una constante exploración gastronómica, llena de retos creativos y proyectos cada vez más ambiciosos.

Uno de sus emprendimientos más personales es Navegante, un pequeño

restaurante en Punta Hermosa que, aunque cuenta con solo ocho mesas, se ha ganado un espacio en la escena culinaria del sur de Lima. "Queremos que sea una referencia gastronómica", explica, y subraya que este proyecto también es un lugar donde se siente "como en casa", ya que actualmente vive fuera del bullicio limeño, en Pulpos. Además, fiel a su enfoque de empoderar a su equipo, ha creado un sistema en el que forma a sus colaboradores como líderes, asegurando así que cada concepto se maneje con independencia y calidad.

Muñoz no es solo un chef, sino un líder emprendedor que administra una red global de proyectos. Entre sus re-

Uno de los emprendimientos más personales de Diego es Navegante, un pequeño restaurante en Punta Hermosa.

cientes colaboraciones destacan el hotel Ritz-Carlton Reserve en Costa Rica, un bar de vinos en Lima y el restaurante Oroya en Madrid. Aunque cada emprendimiento tiene su propio estilo, Muñoz resalta que todos llevan una esencia común. "Queremos que cada proyecto tenga su propio ecosistema y lenguaje cultural", dice. Esta filosofía le permite crear conceptos auténticos que resuenan tanto en términos de ingredientes como en experiencia local.

Con su estilo de vida nómada, Muñoz se mantiene fiel a una gastronomía en constante cambio y crecimiento, donde lo importante es la flexibilidad y la habilidad para interpretar cada cultura en su máximo potencial.

PROTECTOR SOLAR

ANTHELIOS UVMUNE 400 FPS 50+

INNOVACIÓN: MEXORYL 400

EL FILTRO MÁS
EFICAZ CONTRA
LOS RAYOS UV
MÁS DAÑINOS¹.

12H
EFECTO
MATIFICANTE²

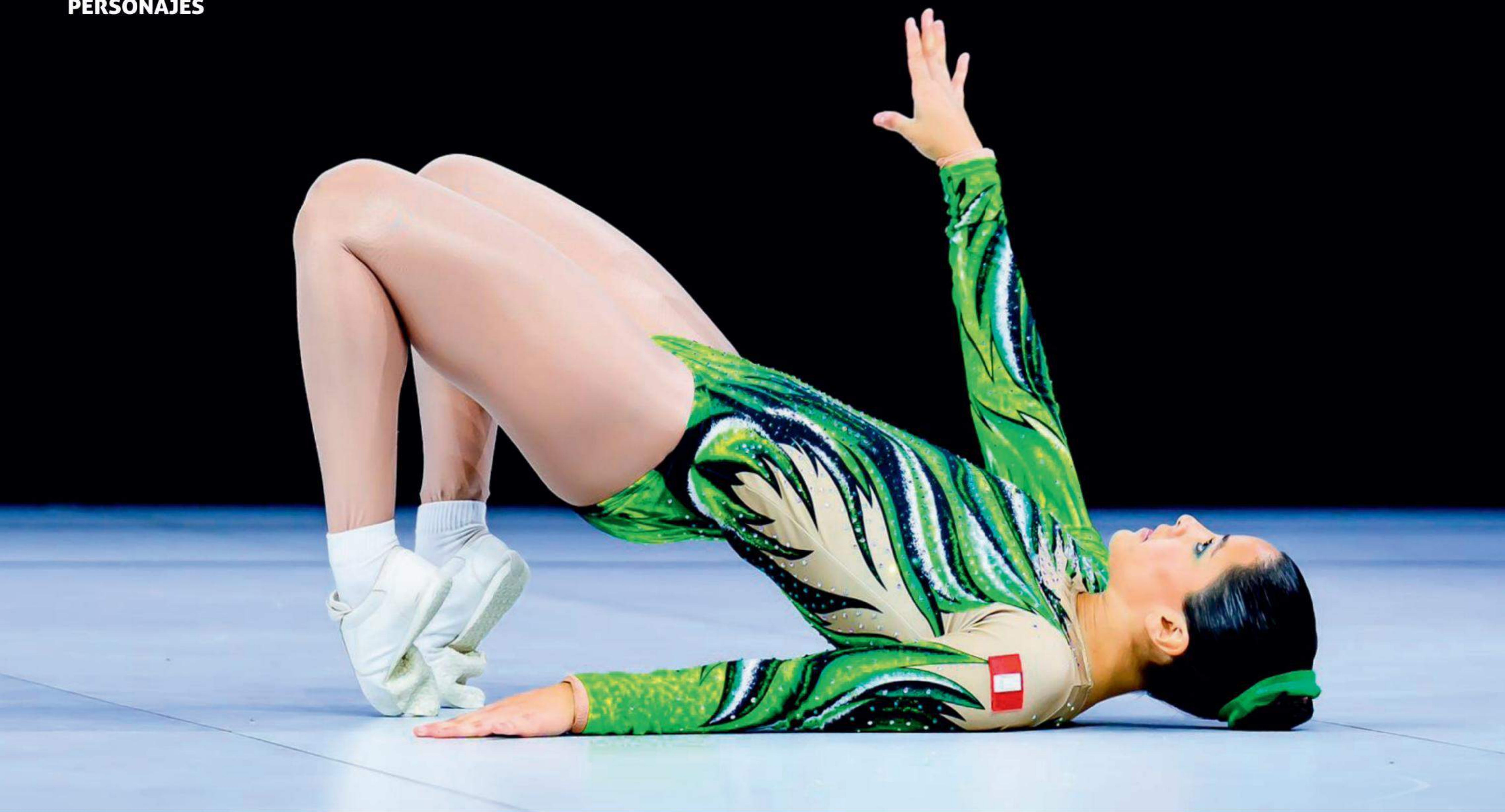
GEL CREMA



FLUIDO



**De La Roche-Posay: Rayos UVA en el rango de longitud de onda de [380-400nm]. *IQVIA: Barómetro dermocosmético de 10 marcas del mercado seleccionadas por L'Oréal, septiembre 2024 (Perú) Muestra: estudio de campo con entrevista a 85 médicos dermatólogos. ANT OCGEL UVMUNE SP 50+ 50ML, NSOC57008-22PE, ANT OILCONT FL AP50+, NSOC58557-23PE. Advertencias y Precauciones: La sobreexposición al sol es un peligro para la salud. No permanezca demasiado tiempo al sol, incluso si usted utiliza un producto de protección solar, ya que no lo protege al 100% ni contra la insolación. Niños y bebés: no se recomienda la exposición directamente al sol. Para menores de 6 (seis) meses, consultar al médico. Manténgase alejado del alcance de los niños. Para uso externo. Evite el contacto con los ojos, puede causar irritación. En caso de contacto con los ojos, aclarar inmediata y abundantemente con agua. Evitar el contacto con los textiles. Suspensa su empleo si se presentan signos de irritación o sarpullido.



MICHELLA RODRÍGUEZ

HISTORIAS EN MOVIMIENTO

La gimnasta aeróbica cuenta la inolvidable experiencia de su reciente participación en el mundial de Pesaro en Italia.

Al Googlear su nombre, el buscador pretende corregir la pesquisa y recomienda a Michelle, la famosa actriz de Rápidos y furiosos. Curiosamente, Michella, la pequeña gimnasta nacional, atiende esta entrevista desde un auto, rumbo a su casa. Son más de las 8 p.m. y acaba de salir de entrenar del Club Regatas en Villa. Han sido tres horas de prácticas. Llegará a su casa a hacer tareas escolares. Al día siguiente, se despertará para asistir al colegio San Silvestre, donde cursa el quinto de media. "Trato de avanzar bastante con mis cosas, ponerme al día, para poder hacer todo",

dice. De hecho, tiene varias responsabilidades: es house captain y debe organizar actividades propias del colegio como el campeonato interhouses.

Este 2024 será su último año como gimnasta junior; desde el próximo emigrará a la categoría senior. Hacia finales de septiembre participó en el Aerobic Gymnastics World Championships en Pesaro, Italia. Este mundial, de la Federación Internacional de Gimnasia (FIG), fue el primero en el que participó. Michelle entrenó y compitió emocionada con 340 gimnastas de 39 países. "Nunca había competido con chicas de tanto nivel

ni entrenado con ellas —admite—. Lo hice en la modalidad individual y aerodance. En la primera, tuve un error, pero igual quedé en un buen ranking: primera de Perú. En la rutina grupal estuvimos súper cerca de pasar a la final. Quedamos décimas".

En Pesaro realizó una rutina individual inspirada en El Grinch. "Mi entrenadora y yo queríamos realizar una puesta navideña. Vimos la película y elegimos un tema musical en violines que nadie había usado jamás", cuenta. "La aeróbica es diferente del resto de la gimnasia, te puedes expresar con las melodías. Contamos una historia a través de la música", afirma.

En 2023 quedó primera en la Copa Panamericana de Clubes. Ganó el apertura y el nacional, y se coronó campeona absoluta. Este 2024, fue campeona en el apertura y, además, en noviembre, compitió en el Campeonato Panamericano de Gimnasia Aeróbica organizado en Ciudad de Panamá, donde ganó la medalla de bronce en la categoría individual junior y la medalla de plata en equipos categoría junior.

Michella recuerda que de niña hacía natación y ballet, pero a los siete años se decantó por la gimnasia al ver a su prima Alessia Rodríguez. Ahora, su hermana Arella es quien sigue sus pasos. Toda una familia de gimnastas.

EL CAMINO DE MICHELLA
ESTOS SON SOLO ALGUNOS DE LOS TORNEOS Y PREMIOS QUE HA COSECHADO MICHELLA.

2023
COPA PANAMERICANA DE CLUBES
PRIMER PUESTO

2024
AEROBIC GYMNASTICS WORLD CHAMPIONSHIPS ITALIA
PRIMER LUGAR DE PERÚ EN MODALIDAD INDIVIDUAL Y DÉCIMO LUGAR EN RUTINA GRUPAL.

CAMPEONATO PANAMERICANO DE GIMNASIA AERÓBICA PANAMÁ
MEDALLA DE BRONCE EN LA CATEGORÍA INDIVIDUAL JUNIOR Y MEDALLA DE PLATA EN EQUIPOS CATEGORÍA JUNIOR.

Life is a long weekend



RKF

ROCKFORD The Outdoor Experience

Summer time. Enjoy the color



Boulevard Asia



www.RKFlife.pe

MAIA ARAMBURÚ

UNA VOZ CON SUEÑOS DE GRANDEZA

Maia Aramburú está consolidando su carrera en la ópera internacional, a la par que impulsa su proyecto social de nuevos talentos musicales.

A full-page photograph of Maia Aramburú. She is a young woman with long, wavy brown hair, smiling and looking over her shoulder. She is wearing a teal, sleeveless, floor-length dress with intricate lace detailing. The background is dark and out of focus.

Maia Aramburú está cumpliendo un sueño que comenzó a tomar forma cuando apenas era una niña. Creció entre el arte y el deporte, con un padre tenista profesional y una madre artista plástica. Desde muy pequeña, Maia sintió una fuerte atracción por la música. Fue a los cuatro años, cuando jugaba con el piano de su abuela, que descubrió una pasión que, sin saberlo, se convertiría en su destino. "Recuerdo que, en kinder, cuando nos preguntaban qué queríamos ser de grandes, yo decía con seguridad: cantante de ópera", rememora.

A lo largo de su carrera, ha enfrentado desafíos, tanto por el carácter disciplinado que exige la música clásica como por la limitada visibilidad que esta tiene en el Perú. A diferencia de la música popular, el canto lírico suele mantenerse en un espacio de bajo perfil, lejos de los reflectores de los grandes conciertos. Sin embargo, Maia nunca ha visto esto como un obstáculo, sino como un reto. "Me encantaría ser una referencia femenina en el canto lírico para Sudamérica", confiesa, con el entusiasmo de quien desea dejar huella. Admite que le gusta escuchar reggaetón y salsa, y que disfruta tanto de la música criolla como de las reuniones familiares donde todos cantan y tocan cajón. Para Maia, ser peruana también es parte esencial de su identidad artística.

Además de su carrera como cantante, Maia se ha propuesto apoyar a jóvenes artistas en el Perú. Junto a su her-

mano, fundó Alma Taki, una organización que busca brindar a jóvenes peruanos oportunidades que ella tuvo la suerte de experimentar. Inspirada por sus propios privilegios y la influencia de sus padres, Maia quiere ayudar a quienes no han contado con las mismas oportunidades. "No todos tienen la fortuna de aprender inglés o de tener el apoyo para estudiar fuera. En Alma Taki ayudamos a jóvenes a desarrollarse en la música, y también les ofrecemos clases de inglés. Queremos que tengan más herramientas para cumplir sus sueños", explica.

Para Maia, el canto lírico es un camino arduo y lleno de sacrificios, pero también de recompensas. Sabe que su carrera requiere constancia, carácter y, sobre todo, una pasión inquebrantable. "Este es un camino de muchos nos, de mucha presión", admite. Sin embargo, es claro que ha encontrado su lugar en el escenario y que está dispuesta a enfrentar cualquier desafío para seguir construyendo su carrera. "En el canto lírico, uno depende totalmente de su instrumento, de la voz, y eso significa que tienes que cuidarte siempre".

Con su talento y su compromiso por abrir caminos para otros, Maia Aramburú se está convirtiendo en una voz que no solo representa el canto lírico peruano, sino también el potencial de cada joven artista que sueña con hacer de la música su vida.

AMERICAN EAGLE



PERÚ

Tu marca favorita en jeans

BOULEVARD DE ASIA | Local F81 - 82

 **@americaneaglepe**

aeo.com.pe



ALONSO CASTRO

CAMINO SOSTENIBLE

Con un modelo que combina moda, conciencia ambiental y responsabilidad social, Alonso Castro transforma su pasión por la ropa en un compromiso con el planeta y las comunidades más vulnerables.

Inspirado por sus años de voluntariado en Kantaya, una ONG que trabaja con niños en zonas vulnerables, Alonso decidió emprender Tortuga Path, una marca de ropa que no solo ofrece prendas clásicas y duraderas, sino que también devuelve al mundo a través de programas de conservación marina y educación. "Quería crear algo que perdure, como las tortugas, que simbolizan longevidad y cuidado del medio ambiente", explica.

Con una vida previa dedicada al mundo corporativo, Alonso cambió de rumbo durante la pandemia, encontrando en la moda sostenible un medio para generar impacto. En un proceso marcado por aprendizajes, lanzó su primera colección a finales del 2022 con un enfoque claro: piezas clásicas, de calidad y fabricadas con materiales sostenibles. Cada prenda viene acompañada de una bolsa mesh reutilizable que proteger la ropa durante el lavado, una innovación que refleja su atención al detalle y su propósito ambiental.

"Quiero que quienes usen Tortuga Path se sientan parte de algo más gran-



de. Con cada compra, se apoyan causas que ayudan a hacer un mundo mejor", comenta Alonso, quien también ha incorporado alianzas con artistas peruanos que se suman al propósito plasmando diseños únicos en sus productos.

Actualmente, Tortuga Path está ampliando su portafolio con accesorios como gorras, licras y camisas, mientras incursiona en mercados internacionales. Recientemente, envió un lote de

prendas a Estados Unidos, un paso hacia su objetivo de llevar la marca a nuevos públicos. Además, Alonso explora colaboraciones con concept stores en Lima, apostando por un modelo que minimiza costos y maximiza la exposición.

A través de Tortuga Path, Alonso redefine el significado de emprender: uniendo estilo, impacto social y respeto por el medio ambiente. Su historia no solo inspira, sino que nos recuerda que cada paso, por pequeño que sea, es necesario para trazar una senda hacia un futuro más sostenible.

CADA COMPRA REALIZADA EN TORTUGA PATH PERMITE APOYAR CAUSAS COMO LA CONSERVACIÓN DE TORTUGAS MARINAS Y TIBURONES BALLENA EN EL NOROCCIDENTE DEL PERÚ.

EN LA ULIMA, TU CARRERA IMPULSA TU PASIÓN.

NUESTRAS CATORCE CARRERAS TE PERMITEN TRABAJAR EN LA INDUSTRIA QUE DESEES.

Estos son algunos de nuestros egresados en el rubro de



Kiandra Sánchez
Digital Customer Experience Project Manager
CHANEL
🇫🇷 Francia
Ingeniería Industrial



Ornella Vásquez
IT Manager
Lacoste
🇵🇦 Panamá
Ingeniería de Sistemas



David Delboy
Area Manager Latin America & Canada
Dolce & Gabbana
🇺🇸 Estados Unidos
Administración



Camila Moreno
Communications & Events Specialist
Dolce & Gabbana
🇺🇸 Estados Unidos
Marketing



Domenico Giorffino
HR Strategy and Organization
Bulgari - LVMH Group
🇮🇹 Italia
Derecho



María Luisa Andreev
Marketing Manager MAC Cosmetics & Bobbi Brown
The Estée Lauder Companies
🇵🇪 Perú
Marketing



Omar Calderón
Senior Manager - Global R2R
CHANEL
🇬🇧 Reino Unido
Ingeniería de Sistemas



María Gabriela Arellano
Senior Project Procurement Planner
RIMOWA - Louis Vuitton Group
🇩🇪 Alemania
Ingeniería Industrial



Ana Paula Valencia
Assistante aux achats beauté
Le Bon Marché - LVMH
🇫🇷 Francia
Psicología

POSTULA A LA ULIMA

Examen de admisión presencial

9 de marzo | Cierre de inscripciones: 28 de febrero

Dirigido a egresados de colegio.

SOMOS EL CAMBIO, ÚNETE

ULIMA.EDU.PE

@admisionulima





ABEL BENTÍN

A COPA LLENA

El artista se encuentra trabajando para su próxima muestra individual en abril de 2025.

Desde hace dos años, Abel lleva trabajando en una serie de copas alegóricas, en las que ha vertido variados elementos como «símbolos de cultura popular e imaginario colectivo: personajes relacionados a la política o a la historia», explica. Calcula que su expo la compondrán unas quince esculturas de resina, además de colocar en anaqueles ciertos elementos de forma individual. Dos de las copas ya habían sido expuestas en abril de 2024 en la Feria de Arte Horizontal, en el Museo Amano de Miraflores.

Su idea es transformar las gigantes copas barrocas que forman parte de las entradas de los edificios o salones importantes de una ciudad, y que en la antigüedad proyectaban opulencia y riqueza. Como gran profanador y cachinero del arte, Abel ha ensamblado en sus vasijas objetos variados que ha ido encontrando a lo largo del tiempo y que forman parte de su colección: entre ellos, bustos de presidentes, souvenirs de museos, personajes animados de Disney. En líneas generales, sus copas 'brindan' por lo que él llama «la decadencia de

ABEL BENTÍN SE ENCUENTRA TRABAJANDO EN SU PRÓXIMA EXPOSICIÓN, FORMADA POR UNAS QUINCE ESCULTURAS DE RESINA.



la sociedad contemporánea». Le gusta abordar ese tema de manera irónica y mezclarlo con temáticas relacionadas al arte, al buen gusto, el pasado y la identidad. Y claro, política internacional.

¿CÓMO FUE EL PROCESO?

Es la primera vez que estoy trabajando un tipo de pieza que proviene de un proceso complejo. Primero he tenido que encontrar los elementos, ya sea en anticuarios, en internet o cachineando. Luego, para generar simetrías, debí sacar moldes y reproducir esas piezas para, al final, armar estas copas.

¿QUÉ TAN HOARDER ERES?

(Risas). Me he moderado con el tiempo. Yo siempre he sido muy recolector de cosas que me llamen la atención, de todo tipo, sin ningún real sentido. Colecciono, o junto, sobre todo, cosas retro o vintage, como juguetes antiguos, elementos de coctelería. Yo ya tenía los bustos de presidentes y de héroes históricos antes de comenzar este proyecto de las copas.

DIJISTE ALGUNA VEZ QUE TU TRABAJO REFLEJA 'EL MAL GUSTO DE LA BURGUESÍA PERUANA'.

Diría que me gusta jugar con el concepto del buen y el mal gusto. Se utiliza el término 'buen gusto' para encasillar a las personas o las obras que nos tienen que parecer de mejor nivel. Para mí eso es relativo. No hay 'un' buen gusto'. Hay estéticas para todos.

SI TE DIGO 'HUACHAFERÍA', ¿QUÉ SE TE VIENE A LA MENTE?

Es una palabra que nunca he sentido como peyorativa (risas). Es un proceso que demanda más paciencia de mi parte, porque a las piezas las dejo madurar.



**DESCUBRA NUESTRA NUEVA COLECCIÓN,
COMPLETAMENTE DISEÑADA EN ITALIA
Y PRODUCIDA POR NATUZZI DESDE 1959.**

**VISITE NUESTRA TIENDA
NATUZZI EDITIONS PERÚ**

AVENIDA PRIMAVERA 601, CHACARILLA - LIMA +51 1 4013179



@natuzzieditionsperu

NATUZZI
EDITIONS

JAIME SOTOMAYOR

INNOVACIÓN Y PROPÓSITO

Managing Partner de Worthit, director ejecutivo de SHIFT y anfitrión del podcast “Innovación Sin Barreras”, Jaime Sotomayor trabaja desde múltiples frentes para impulsar la tecnología y el emprendimiento en la región.

 POR DANIEL ARENAS



Jaime Sotomayor tiene una premisa clara: conectar innovación y propósito para transformar vidas en América Latina. Su trayectoria está marcada por hitos que moldearon su visión, desde una pasantía en Stanford en 2010, que le abrió los ojos al mundo de las startups, hasta su paso por Singularity University en 2013, donde descubrió que podía pensar en grande sin dejar de operar desde Perú. En 2015, el reconocimiento como uno de los innovadores menores de 35 años por la MIT Technology Review consolidó su lugar en el ecosistema de innovación.

Hoy, Jaime lidera tres iniciativas clave. Como Managing Partner en Worthit, un fondo de capital de riesgo, impulsa startups B2B SaaS en etapa temprana. “Estas empresas llevan tecnología de punta, como inteligencia artificial, a mercados que necesitan cerrar brechas y competir globalmente. Además, escalan rápido y requieren menos capital, lo que las hace ideales para nuestra región”, explica. Desde su fundación en abril, Worthit ya cuenta con inversiones en Chile, Perú y Uruguay, y proyecta invertir en 20 startups latinoamericanas en los próximos dos años.

INNOVACIÓN SIN BARRERAS

En SHIFT, Jaime trabaja con grandes corporativos para adoptar la innovación como una estrategia de sostenibilidad. “La clave está en cambiar el mindset hacia una cultura de experimentación. Su podcast “Innovación Sin Barreras” es otro pilar en su misión de democratizar el acceso a conocimientos sobre tecnología y emprendimiento. “El podcast nació como una forma de mantenerme actualizado y compartir aprendizajes. Es como un MBA continuo que me permite conversar con los que están en la cancha innovando y que ahora me permite compartir toda esta experiencia con un público más amplio”, afirma Jaime.

Para Jaime, las tendencias tecnológicas como la inteligencia artificial, blockchain y la computación cuántica están definiendo el futuro en la región. “Estas tecnologías no solo están reduciendo costos, sino también abriendo oportunidades para nuevos modelos de negocio. América Latina tiene la oportunidad de destacarse globalmente si apostamos por la innovación”, asegura.

Con más de 200 episodios, el podcast “Innovación Sin Barreras” es uno de los pilares de Jaime Sotomayor en su misión de democratizar el acceso a conocimientos sobre tecnología y emprendimiento.



TESTEADO
DERMATOLÓGICAMENTE



RESPONSABLE
BEAUTY



VEGAN



ECO - FRIENDLY

sensilis | Sensitive Skin Lab

Sensilis, marca dermocosmética española de alta gama. Con más de 40 años de experiencia, se especializa en el cuidado de pieles sensibles y sensibilizadas.

MÁS INFORMACIÓN

WWW.SENSILIS.PE

VENTA EXCLUSIVA EN

DERMOTIENDASHOPPING.COM
MOOSH.PE

DOCTORA SUSY JOY

CUIDAR LA PIEL COMO ACTO DE AMOR PROPIO

Con el lanzamiento de su libro *Skincare: un viaje hacia el amor propio* y la tercera boutique de 27SKIN en San Miguel, la doctora Susy Joy reafirma su compromiso de transformar el cuidado de la piel.



Dermatóloga, autora y emprendedora, Susy Joy acaba de presentar su libro *Skincare: un viaje hacia el amor propio*, una guía que conecta ciencia y cuidado personal. Además, con la apertura de la tercera boutique de 27SKIN en San Miguel, la dermatóloga consolida su oferta de rutinas personalizadas y análisis de piel con tecnología avanzada dirigida a un público familiar. Con una perspectiva científica y personalizada, Susy busca empoderar a cada individuo para que conecte con su bienestar a través de la atención dermatológica y la educación.

¿QUÉ TE INSPIRÓ A ESCRIBIR SKINCARE: UN VIAJE HACIA EL AMOR PROPIO?

Aunque no lo creas, no existe un libro de skincare escrito por dermatólogas. Todos están hechos por escritores, aficionados, cosmiatras o gente que se dedica a la dermoformulación cosmética. ¡Solo encontré uno! Y somos las que tenemos más experiencia.

Precisamente, mi trabajo me permitió ver cómo la piel refleja el bienestar y la autoestima de cada persona. Este libro busca ser una herramienta científica y práctica que ayude a las personas a entender su piel y cuidarla de forma personalizada, creando una conexión más saludable con ellas mismas.

¿QUÉ TEMAS ABORDA EL LIBRO Y CÓMO ESPERAS QUE IMPACTE EN TUS LECTORES?

El libro incluye desde conceptos básicos de cuidado diario hasta temas más complejos. Es una guía bastante amena, escrita con palabras sencillas. Presenta un vademécum de ingredientes activos que explica el uso y los beneficios de los principales componen-

tes en dermatología, además de una sección que desmiente mitos y aclara verdades comunes. Espero que sea una guía útil que informe y empodere a los lectores para cuidar su piel de manera efectiva y consciente.

RECIENTEMENTE INAUGURASTE LA TERCERA TIENDA BOUTIQUE DE 27SKIN. ¿CÓMO SE INTEGRAN ESTOS ESPACIOS CON TU VISIÓN SOBRE EL CUIDADO DE LA PIEL?

27SKIN combina respaldo dermatológico, tecnología de última generación y atención personalizada. Miraflores es nuestro centro principal y combina una boutique con procedimientos avanzados como tratamientos láser. La Molina y San Miguel, ubicadas en centros comerciales, están enfocadas en un público familiar, con rutinas personalizadas y análisis de piel con tecnología avanzada. Todas las sedes comparten el mismo estándar de calidad, pero adaptadas a las necesidades de su ubicación. Ofrecemos fichas técnicas detalladas y la posibilidad de probarlos en tienda, para así garantizar que cada cliente reciba recomendaciones seguras y personalizadas.

¿QUÉ MENSAJE QUISIERAS TRANSMITIR A LAS PERSONAS QUE BUSCAN MEJORAR SU RELACIÓN CON SU PIEL?

Cada piel es única y necesita un cuidado adaptado. Conocer sus necesidades y atenderlas con rutinas personalizadas, tecnología y el apoyo de expertos es clave para mejorar su salud y sentirse mejor con uno mismo.

¿CÓMO COMBINAS TU ROL COMO DERMATÓLOGA CON EL DE EMPRENDEDORA, MADRE Y AHORA AUTORA?

Es una oportunidad de aportar en distintos frentes. Como dermatóloga, cuido y educo; como emprendedora, diseño experiencias innovadoras; como madre, priorizo el tiempo; y como autora, conecto con un público más amplio. Cada rol enriquece mi misión de transformar la forma en que las personas cuidan su piel.

¿QUÉ PROYECTOS TIENES PARA SEGUIR EXPANDIENDO TU MARCA Y TU MENSAJE?

En el 2025 vamos a destacar el papel de la mujer. Se viene una campaña

EL LIBRO DE LA DOCTORA JOY INCLUYE DESDE CONCEPTOS BÁSICOS DE CUIDADO DIARIO HASTA TEMAS MÁS COMPLEJOS.

LA TERCERA BOUTIQUE DE 27SKIN EN SAN MIGUEL CONSOLIDA SU OFERTA DE RUTINAS PERSONALIZADAS Y ANÁLISIS DE PIEL CON TECNOLOGÍA AVANZADA.

PARA LA DOCTORA JOY, EL CUIDADO DE LA PIEL ES UNA GRAN SEÑAL DE AMOR PROPIO Y BIENESTAR PERSONAL.



"CADA PIEL ES ÚNICA Y NECESITA UN CUIDADO ADAPTADO. CONOCER SUS NECESIDADES Y ATENDERLAS ES CLAVE PARA MEJORAR SU SALUD Y SENTIRSE MEJOR CON UNO MISMO".



muy grande en contra de la violencia de género en cualquiera de sus modalidades. Vamos a poner nuestro granito de arena dedicando todos nuestros esfuerzos y las ideas innovadoras que nos caracterizan para trabajar en ese propósito. Eventos como Skin Secrets 2025 también tendrán ese foco: ser un evento donde brille la sororidad, porque somos las mujeres quienes debemos apoyarnos a nosotras mismas. Como fundadora de 27SKIN y como líder de muchas trabajadoras mujeres, pienso que es momento de hacer escuchar nuestros derechos y nuestros reclamos para reivindicar aún más el papel de la mujer en la sociedad. En ese sentido, en este 2025 se viene una gran sorpresa nunca antes vista de parte de 27SKIN.

Direcciones:
Plaza San Miguel, 2do piso.
Cenco La Molina, 3er piso.
Emilio Cavenecia 151, int. 606, Miraflores.
Web:
www.27skin.com
Instagram:
[@27skin_drasusyjoy](https://www.instagram.com/27skin_drasusyjoy)
[@dra.susyjoy](https://www.instagram.com/dra.susyjoy)

LUPE SERRANO

DIGITAL GIRL

Es chilena, vive en Uruguay y este 2024 ha visitado más veces Perú que Punta del Este. La influencer está encantada con nuestro país.

La última vez que Lupe pisó suelo peruano coincidió con la cumbre de la APEC. Es decir, arribó como líder mundial. Fue para estas fechas que pudimos conversar con ella. Se presenta a la entrevista en ropa cómoda y con vaper en mano. “¿Sabés que en Uruguay esto está prohibido y acá lo conseguís en la tienda?”, exclama divertida.

Es comunicadora y bailarina. Egresó de la carrera el año pasado y optó por tomarse un año sabático, “para mí, para crecer en mis redes, dedicarme a mi marca personal”, afirma. Su mejor amiga en Montevideo es peruana y le decía: “Oye, tenemos que ir a Perú. No sabes lo que es. ¡Es mágico!”. “Me trajo en febrero. Dicho y hecho: me encantó”, reconoce. Esa primera vez todo fue muy turístico y, como tal, hizo lo propio: Barranco, Máncora, entre otras cosas. “Lima es una ciudad animada. Y en el norte la vibra de la gente es espectacular”, añade.

La segunda vez que vino fue para conocer el mercado; empezaron a llamarla para eventos, conoció a sus pares influencers y realizaron contenido juntos. “A la gente le copa mucho el contenido de afuera, yo tengo mucha comunidad en Argentina, México y, ahora, Perú”, menciona.

Nació en Chile, pero se mudó a Uruguay a los diez años. Antes, estudió cuatro años de Odontología, hasta que dijo: “Esto no es lo mío”. “Estaba perdidaza. Era chica, salí del liceo, me iba muy bien

Lupe ha sabido crear una comunidad de más de 100k seguidores, con la que comparte todos los aspectos de su vida.

en biología y había usado ortodoncia. Lo mejor es que luego hablé con gente y me dijeron que cambiar de carrera era algo normal”, alega. Empezó de cero. Se licenció en Comunicaciones con una tesis de publicidad, no sin antes hacer un intercambio estudiantil de siete meses en Barcelona. Le gusta bromear con que estudió en la universidad por ocho años.

Lo de regalarse un break y dedicarse a sus redes es casi una sanación. “Quería un respiro, porque la gente empieza a decir: ‘¿Y ahora? ¿El máster?’ o creen que las redes son un hobby. Y no, es algo en lo que trabajo todos los días”, reafirma. El baile, en cambio, sí es su pasatiempo. Explica que se deses-

tresa con él y tiene como profesor al coreógrafo uruguayo Emir Abdul Gani.

Haber creado una comunidad le da fuerza. Este año, por ejemplo, tuvo problemas hormonales (acné) que afectaron su autoestima y recibió un gran apoyo de sus followers. Lo mismo pasó cuando contó sobre su cambio de carrera. “Que la gente se sienta representada con tus historias o que le sirva lo que vos estás contando es algo positivo para ellos y para mí también”, finaliza.



LUPE SE ENAMORÓ A PRIMERA VISTA DE PERÚ: BARRANCO Y MÁNCORA FUERON LOS ENCARGADOS DE CAUTIVARLA. “ME ENCANTARON”, RECONOCE.





Pon pausa a tu fertilidad

Congela tus óvulos



Tu reloj biológico no siempre
coincide con tu planes.

#freeze&befree

freeze
by
inmater

AGENDA TU CITA AQUÍ



Instagram: [inmaterfertilidad](#) Facebook: [fertilidadinmater](#) Website: [www.inmater.pe](#)

Av. Guardia Civil 655, San Borja +51 960 617162

STEFANO PESCHIERA

CRÓNICAS OLÍMPICAS

Medalla de bronce en París 2024 y medalla de oro en los Panamericanos de Santiago 2023, el regatista nacional nos cuenta su día a día en su gesta parisina.

POR CHRISTIAN RETO

E

ran sus terceros Juegos Olímpicos y habían tenido que pasar tres intensos años de preparación (pero más del quintuple de experiencia) para que Stefano se hiciera con el bronce ese 7 de agosto de 2024 en la modalidad de vela dinghy masculina en las aguas de Marsella.

Ese día, su jornada en el Medal Race duró más de tres horas. El australiano Matt Dearn ya se había asegurado el oro días antes gracias a sus puntos. Habían cancelado dos regatas el 5 de agosto y en el día definitivo el viento no soplaba ni silbaba. Se realizó una prueba y en ella el peruano fue rezagado por el británico Michael Beckett, lo que lo dejaba sin medalla. "Por suerte esta prueba se anuló. Sea la fortuna o Dios, al final es lo que es. En todos los campeonatos se anulan pruebas. No es que mi caso haya sido un milagro en un millón", cuenta Stefano.





“[PARTICIPAR EN UNA REGATA] ES COMO JUGAR UNA PARTIDA DE AJEDREZ POR LA ESTRATEGIA QUE IMPLICA, PERO SIN MUCHO TIEMPO PARA PENSAR Y CON 180 PULSACIONES DE RITMO CARDIACO”.

En la nueva carrera no se sentía muy rápido como en otros días. De hecho, el 1 de agosto, al final de las dos primeras regatas de competencia, había quedado primero. Fijó entonces su objetivo: “fui a agarrar al inglés”, recuerda. Y lo logró. Se aseguró de que Beckett quedará décimo y él noveno, lo que gracias a su colchón de puntos permitió que llegara al podio. La última vez que un peruano pisó uno, Stefano no había nacido. Pero ese dato no lo asustó. Lo alentó.

TODAS LAS VERSIONES DE PESCHIERA

Stefano es velerista con espíritu de ajedrecista. El mar es su damero. “Esto es como jugar una partida de ajedrez por la estrategia que implica, pero sin mucho tiempo para pensar y con 180 pulsaciones de ritmo cardíaco”, asegura. También es experto en el clima. Podría dar reportes del tiempo. Desde adolescente llevó clases intensivas de meteorología; ahora predice la dirección del viento con solo mirar la superficie del mar. Es, también, su mejor versión. Por último, es un gran narrador. El mejor cronista de su propia aventura.



STEFANO SEGUÍA
RUTINAS ESTRUCTAS
DURANTE LOS DÍAS
DE COMPETENCIA:
HUEVOS REVUELTOS
PARA EL DESAYUNO
CON CEREAL Y FRUTAS,
ACTIVACIÓN EN EL
GIMNASIO, UN TAZÓN
DE PASTA A LAS ONCE
DE LA MAÑANA Y AL
MEDIODÍA AFRONTAR
UNA REGATA EN LA
QUE CARGABA CON-
SIGO GELES, AGUA Y
BARRAS DE CEREAL.

MEDALLISTA. CON 29
AÑOS, STEFANO CON-
SIGUIÓ LA MEDALLA
DE BRONCE EN SUS
TERCEROS JUEGOS
OLÍMPICOS Y LUEGO
DE MÁS DE TRES
AÑOS DE INTENSA
PREPARACIÓN.



¡PROYECTO EN LANZAMIENTO
Salvador Gutierrez 681

**EXCLUSIVIDAD Y
COMODIDAD
EN MIRAFLORES**

Flat y Duplex de 3 dormitorios
desde 106 hasta 240 m²

Conoce más de GENOVA

¡ESCANEA AQUI Y CONTACTANOS!



INMOBILIARIA
OCTAVIO PEDRAZA
ARMENTERAS SAC.



967 851 039

**"YA EN MARSELLA
SE FORMARON
COMO SECTAS DE
ENTRENAMIENTO.
MI GRUPO FUE
UNO DE ALTO
ENTRENAMIENTO;
ESTABAN LOS
MEJORES Y FUE UNA
OPORTUNIDAD PARA
MEDIRME CON ELLOS.
EN LAS PRÁCTICAS ME
SENTÍ MUY RÁPIDO".**





Tres semanas antes de la inauguración de París 2024, Stefano se había establecido en la casa de unos conocidos suyos en Torbole, una localidad de Italia bañada por el Lago di Garda, uno de los más bellos de dicho país. Allí entrenó y coincidió incluso con la también velerista peruana María Belén Bazo (de hecho, ella le recomendó el refugio). Su idea era aclimatarse a Europa y su huso horario. Con los Juegos a punto de empezar, dejó Torbole y, junto a su entrenador, Luis Miguel Camino, tomó su van rumbo a Marsella. "Ese vehículo es como mi minidepartamento en Europa", menciona. Y sí. Allí están sus maletas y una cama de madera que él construyó a mano. Ya en Marsella reconoció el lugar, le designaron una embarcación, entrenó y se enfrentó a un dilema: ¿ir o no ir a la inauguración en París, a tres horas en tren desde Marsella? *C'est la question.*

A VER, PRIMERO, ¿CÓMO TE FUE CUANDO LLEGASTE A LA MARINA DE MARSELLA?

Ya en Marsella se formaron como secas de entrenamiento. Entrené con el italiano, el noruego, el neozelandés y el inglés. Mi grupo fue uno de alto entrenamiento; estaban los mejores y fue una oportunidad para medirme con ellos. En las prácticas me sentí muy rápido.

ENTONCES, TASASTE *IN SITU* A MATT WEARN, QUIEN FINALMENTE LOGRÓ EL ORO.

No solo ese día. Lo vengo tasando hace diez años. Y él a mí [risas]. Ambos nacimos en el 95, solo que él empezó en el Laser antes que yo. A toda esa gente ya la conocía. Por ejemplo, con el noruego [Hermann Tomasgaard] y el italiano [Lorenzo Chiavarini] ya había coincidido desde la Sub 21 en 2014, donde quedé tercero. Me di cuenta entonces de que, con esa gente, con esa generación, en algún momento me iba a cruzar en los Juegos Olímpicos. Pero sí, estudié a Matt Wearn, noté que su bote no era muy rápido en popa y debía quedarme cerca de él. Por cierto, tengo una anécdota con su entrenador. Te la cuento más adelante.

¿NO IR A LA INAUGURACIÓN FUE PARTE DE TU ESTRATEGIA?

Una semana antes de ir a Marsella me topé con Mariano Reutemann, un exolímpico argentino de windsurf, que me dijo: "Te recomiendo ir a la inauguración. Te va a liberar estrés y a no estar metido en la monotonía del día". Lo tomé en cuenta. Cuando llegué a Francia, lo consulté con mi entrenador, mi padre y mi psicólogo, Giacomo Scerpella. Llamé a uno por uno. Para colmo, había algo respecto a mi padre que no me habían contado.

¿QUÉ PASÓ?

Cuando llamé a mi padre, no me contestaba. Necesitaba saber su opinión sobre si ir o no a la inauguración. Mi papá es el asesor secreto de mi campaña. Me hace pensar y recapacitar sobre las cosas que al final decido. Juega a veces al abogado del diablo. Al final pude hablar con él y me dijo: "Haz lo que tú decidas". Cuando colgué, aún no sabía que estaba internado de emergencia en Madrid y que había salido de una operación a la vesícula. No me enteré de eso hasta mucho después. No me lo quisieron decir.

CLARO, PARA QUE NO PIERDAS LA CONCENTRACIÓN.

La cosa es que los días previos le había prometido a María Belén y a Florencia [Chiarella] que iba a ir a la apertura. Ya tenía mis pasajes en tren hacia París y saldría a las 6 a.m. Pero la noche anterior anuncié que me quedaría. Y todos: ¡¿Qué?! Y es que la pensé y me pregunté: ¿a qué he venido? Y me respondí: estoy acá para hacer mi trabajo, para cumplir mi objetivo. Vi la inauguración desde un televisor montado en la bicicleta del gimnasio. Ni siquiera acabé de verla porque no me gustó mucho.

AH, VERDAD. EL FESTÍN ORGIÁSTICO.

Sí, un contenido polémico. Apagué la tele y seguí entrenando. ¿Y sabes quiénes se quedaron conmigo en Marsella? Pues los que quedamos entre los mejores quince.

Esos días de competencia, Stefano seguía rutinas estrictas: alimentarse con huevos revueltos para el desa-

yuno y complementarlos con cereal y frutas, activación en el gimnasio, un tazón de pasta a las once de la mañana y al mediodía afrontar una regata en la que cargaba consigo geles, agua y barras de cereal. Después de la competencia, con la rigidez imperando, le dejaba la tarea de soltar cuello y espalda a su fisioterapeuta. Para sus piernas bastaba con sus manos. "Yo mismo me las masajeo —explica—. Mi autoconocimiento es tanto que sé cuánta presión debo ejercer en el músculo; si las suelto demasiado, se pueden sobrerrelajar y entonces no rindo".

¿QUÉ HAY DE LA ANÉCDOTA CON EL ENTRENADOR DE MATT WEARN?

Al día siguiente de que quedé primero, me senté a almorzar en el restaurante del hotel. Se me acercó a conversar este entrenador, un español muy experimentado [Rafa Trujillo, medalla de plata en Grecia 2004]. Muy hablador él, me dijo: "Tú eres más talentoso que Matt; tienes mejor mano. Pero te falta la madurez para ser consistente con tu técnica".

¿CÓMO TE SENTISTE CON ESAS PALABRAS?

Me dieron confianza. Me hizo saber que estaba allí porque me lo merecía. La cabeza tiende a autosabotearse mucho. Te hace pensar que tú no perteneces a ese grupo y que nadie te conoce. Pero también puede decirte:

DURANTE LOS JUEGOS OLÍMPICOS, EL ENTRENADOR DE MATT WEARN (MEDALLA DE ORO) SE ACERCÓ A CONVERSAR CON STEFANO. "TÚ ERES MÁS TALENTOSO QUE MATT; TIENES MEJOR MANO", LE DIJO.

EL DATO

— ANTES DE STEFANO, JUAN GIHA HABÍA CONSEGUIDO LA ÚLTIMA MEDALLA OLÍMPICA PARA PERÚ EN BARCELONA 1992, EN LA DISCIPLINA DE TIRO. STEFANO NI SIQUIERA HABÍA NACIDO EN ESE ENTONCES.





CONDOMINIO amar

KM. 92.5 PANAM. SUR - CHOCAYA

89 EXCLUSIVOS LOTES PARA TU CASA
SOÑADA ENTRE EL CAMPO Y EL MAR.



INVIERTE

ESTE NUEVO AÑO EN LA
FELICIDAD DE TU FAMILIA .



 **933 001 295**

 **CONDOMINIOAMAR.COM**

“ES PROBABLE QUE ASISTA A LOS JUEGOS DE LIMA 2027 O A LOS ÁNGELES 2028. ¿POR QUÉ NO BUSCAR LA [MEDALLA] DE ORO CUANDO SÉ QUE TENGO EL POTENCIAL Y EL APOYO?”.

DIRECCIÓN DE FOTOGRAFÍA:
Aaron Herrera Zegarra
DIRECCIÓN DE ARTE Y STYLING:
Claudia Baca Loayza
PRODUCCIÓN Y STYLING:
Malú Rodríguez
MAQUILLAJE:
Ale Alcántara
ASISTENTE DE ARTE:
Isabella Otero

todos saben quién soy y se mueren de miedo. Esa es la fortaleza.

¿QUÉ TANTO TE APOYAS EN TU ENTRENADOR?

Es mi amigo, sabe de vela y hace que esté tranquilo durante las competencias. Es lo que necesito. Me ha ido bien con él. No es una coincidencia. Es una *diosidencia*, como le llamo. Jugamos Play y truco, un juego de cartas.

CUANDO LLEGASTE A PERÚ, SE TE VEÍA EN LA TELE CARGANDO CONTIGO LA MEDALLA. ¿ESTABAS CÓMODO CON ELLO?

Me pedían que la lleve. Por mí la dejaba en mi casa. Pero sin medalla no era nada [risas]. Ya estaba acostumbrado a cómo son los medios desde que fui abanderado en los Panamericanos de Lima 2019. Pero esta vez fue elevado a la potencia. La gente me reconoce en la calle, mucho más. Nunca me niego a una foto o a recibir halagos. Es importante que haya más referentes con valores en esta sociedad que está confundida. Es importante que quede claro que logramos las cosas porque *somos* peruanos; no a pesar de ser peruanos.

SE HABLA MUCHO DE TU RETIRO. ¿LO HAS CONSIDERADO DE VERDAD?

Lo he pensado. Pero en el Sudamericano de marzo anunciaré mi plan. Es probable que asista a los Juegos de Lima 2027 o a Los Ángeles 2028. ¿Por qué no buscar la de oro cuando sé que tengo el potencial y el apoyo?



UNIVERSIDAD
DE PIURA

CAMPUS LIMA

EN LA **UDEP** FORMAMOS A NUESTROS
ALUMNOS CON UNA VERDADERA VISIÓN

INTERNACIONAL

Nuestros **más de 140 convenios** nos respaldan.

DOBLE GRADO

Obtén un título en el Perú y en el extranjero.



De Montfort University - INGLATERRA
ADM. DE EMPRESAS



The University of Queensland - AUSTRALIA
ADM. DE EMPRESAS | ECONOMÍA



Universidad Camilo José Cela - ESPAÑA
DERECHO

GRADÚATE EN EL EXTRANJERO

Estudia la mitad de tu carrera en la UDEP y culmínala en el extranjero.



The Catholic University of America - EE.UU.
George Mason University - EE.UU.
ECONOMÍA



University of Northern Iowa - EE.UU.
ADM. DE EMPRESAS



The University of Queensland - AUSTRALIA
ADM. DE EMPRESAS | ECONOMÍA

MÁSTER INTERNACIONAL

Estudia un año adicional y obtén un máster en el extranjero.



Master Burgundy School of Business - FRANCIA
ADM. DE EMPRESAS



Boston University MET Master's Degree - EE.UU.
ADM. DE EMPRESAS | ING. INDUSTRIAL Y DE SISTEMAS



Master of Science in Technology, University of Northern Iowa - EE.UU.
ING. INDUSTRIAL Y DE SISTEMAS



Dayton University School of Law - EE.UU.
DERECHO

Importante: Las modalidades de internacionalización UDEP están sujetas a requisitos y condiciones de las universidades extranjeras con convenio vigente.
Solicita los alcances de cada convenio escribiéndonos a admisionlima@udep.edu.pe.



**Conoce nuestro
nuevo convenio**
para asociados del
CLUB DE REGATAS LIMA



admisionudep.com

CAMPUS LIMA: Mártir Olaya 162, Miraflores | 942 503 429

NICOLÁS PACHECO

CAMINO DE CAMPEÓN

A sus 30 años, Nicolás Pacheco ha representado a Perú en dos Juegos Olímpicos consecutivos, logrando hitos históricos, como su clasificación a la final de París 2024, un logro que el país no había visto en 32 años.



El tiro forma parte de la vida de Nicolás Pacheco desde su infancia. Inspirado por su padre, tíos y abuelo, comenzó a disparar a los seis años y, a los 12, pisó por primera vez el campo de tiro de la FAP, donde aún entrena. Su modalidad, el skeet, lo ha llevado a enfrentarse a los mejores del mundo, incluso en escenarios difíciles como los Juegos de Tokio 2020, donde una polémica decisión arbitral lo privó de una clasificación que había ganado con mérito.

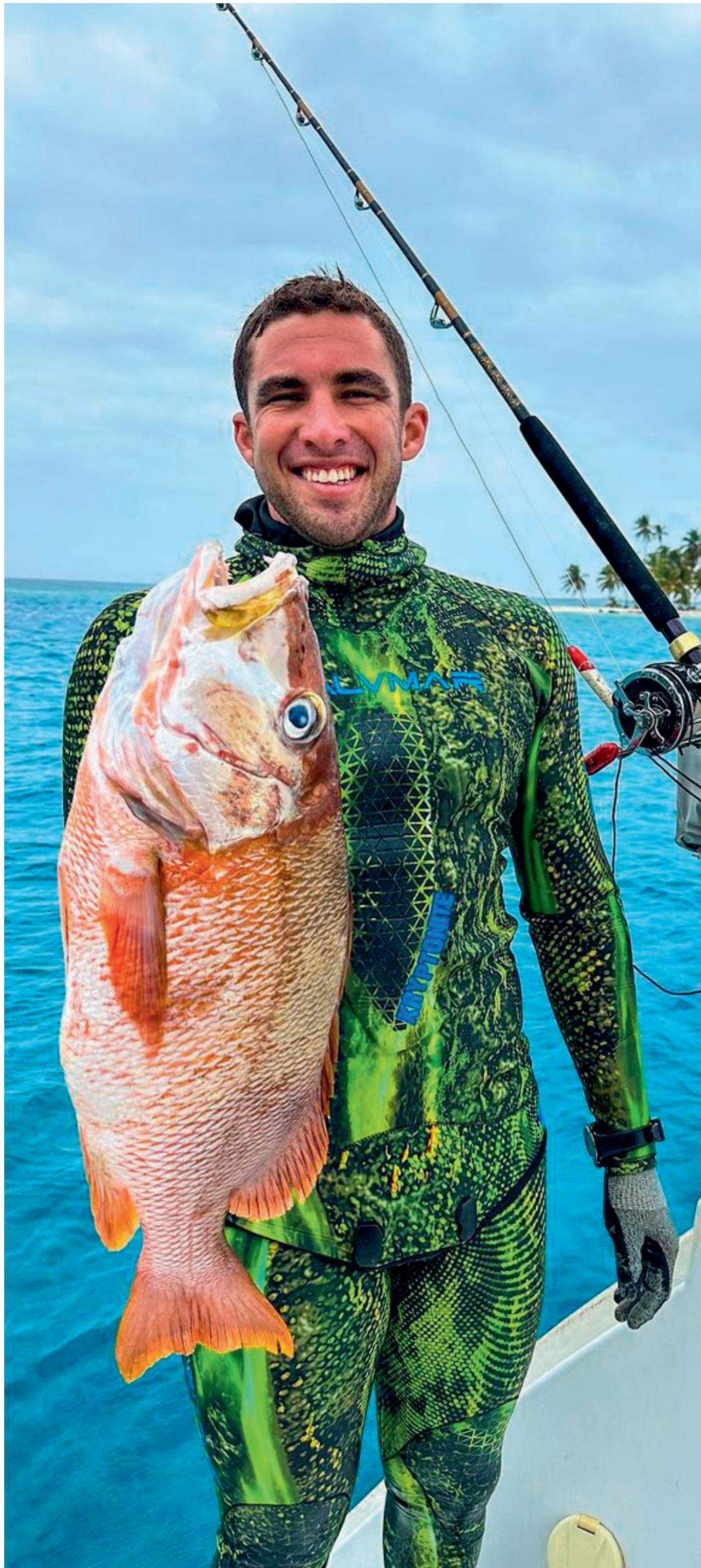
Los JJ. OO. de París 2024, en cambio, representaron una experiencia increíble para Nicolás. “Lograr entrar a una final olímpica y obtener mi segundo diploma consecutivo fue un gran paso para mí y para el deporte en Perú”, comenta. Para él, la excelencia en el tiro no solo depende del talento, sino también de una preparación integral que incluye aspectos físicos, mentales y técnicos.

EMBAJADOR DEL TIRO

Nicolás no solo compite por él, sino también por su familia y su país. “La presión no viene de las expectativas de la gente o la prensa; compito por mí y por el Perú, buscando siempre dar mi mejor versión”, afirma. Su enfoque, sin embargo, va más allá de las competencias: es un apasionado por visibilizar y democratizar el tiro en el país, un deporte que, a pesar de sus éxitos históricos, enfrenta grandes limitaciones logísticas y de acceso.

Con la mira puesta en Los Ángeles 2028, Nicolás se prepara para seguir dejando huella en el mundo del deporte. Para él, cada disparo es una oportunidad de demostrar que la perseverancia y el amor por lo que haces pueden superar cualquier obstáculo.

**NICOLÁS CONSIGUIÓ
SU SEGUNDO
DIPLOMA OLÍMPICO
CONSECUTIVO EN LOS
JUEGOS OLÍMPICOS
DE PARÍS 2024.**



NICOLÁS COMENZÓ A DISPARAR A LOS SEIS AÑOS Y, DESDE ENTONCES, SIEMPRE COMPITE POR ÉL MISMO Y POR EL PERÚ, BUSCANDO DAR LO MEJOR DE SÍ.

V O L V O

EC40: UN GRAN PASO HACIA LA ELECTROMOVILIDAD



Con su diseño aerodinámico, tecnología integrada y un enfoque basado en la sostenibilidad, la EC40 de Volvo redefine el lujo sostenible y la innovación en el segmento automotriz.

Volvo EC40 combina diseño, potencia y tecnología en un vehículo que prioriza la experiencia del usuario y el respeto por el medio ambiente. Con una autonomía de hasta 530 km en la versión Ultra y una potencia de hasta 408 HP en su versión de doble motor, el modelo asegura una conducción fluida y eficiente.

"Volvo EC40 rompe el esquema tradicional de Volvo con su diseño crossover deportivo y caída de techo acentuada. Esta estética no es solo visual: mejora el coeficiente aerodinámico y aumenta la autonomía para crear un vehículo que combina funcionalidad y diseño", destaca Alejandro Ruiz de Somocurcio, gerente de Negocio de Automotores Gildemeister Perú.

La tecnología integrada del modelo EC40 eleva los estándares en conectividad y entretenimiento. Equipado con Google Maps, Google Assistant y Google Play Store, el sistema permite disfrutar de Netflix o juegos mientras el vehículo se recarga.

"Para Volvo, la persona es lo principal", afirma el ejecutivo. "Por eso, todo en EC40 está pensa-

LA EC40 ES UN PASO MÁS DE VOLVO PARA CUMPLIR CON SU COMPROMISO DE TENER UNA OFERTA 100% ELÉCTRICA EN EL 2025.

do en el usuario. Incluso, su encendido y apagado son automáticos: te sientas, el vehículo detecta la llave y se enciende o se apaga el motor según el caso. Son estos detalles en la propuesta de Volvo los que marcan una gran diferencia".

Volvo EC40 representa también un hito en la sostenibilidad. Diseñado con materiales reciclados y fibras sostenibles, este modelo es el primero de Volvo en eliminar los interiores de cuero, reafirmando su compromiso con el medio ambiente.

Uno de los grandes pilares de la oferta de Volvo es la seguridad, y el modelo EC40 no podía ser la excepción. Sistemas avanzados como el control de crucero adaptativo y la alerta de tráfico cruzado destacan la visión de la marca de hacer de la seguridad una prioridad innegociable.

El futuro de la electromovilidad en Perú parece más cercano gracias a modelos como EC40. Con una apuesta total por lo eléctrico, Volvo busca liderar este cambio y ofrecer a los usuarios no solo un vehículo, sino una experiencia alineada con un propósito: cuidar del planeta y a todos sus habitantes.



CONTACTO:

Web: www.volvocars.pe
Dirección: Av. Javier Prado Este 5620, La Molina
Teléfono: 01 6197777 / 997530278

Redes sociales:

FB: Volvo Car Perú
IG: @volvocarsperu

FINCA ROTONDO



Con innovación y respeto por las raíces peruanas, Finca Rotondo se consolida como pionera al crear vinos excepcionales a partir de uvas quebranta.

En el corazón del valle de Chincha, Finca Rotondo ha emprendido un camino innovador al transformar la uva quebranta, uva patrimonial del Perú, en vinos únicos que celebran la tradición con un giro moderno. La bodega ha logrado desarrollar dos tesoros enológicos: un rosado fresco, frutal y delicadamente floral; y un blanco de acidez vibrante y notas de manzana verde.

Este último destaca como el único vino blanco elaborado con esta variedad en el país, una osadía que ya ha comenzado a ganar terreno en mercados internacionales. "Nuestro objetivo es sencillo pero innovador: buscamos explorar el potencial de la uva quebranta más allá de su uso tradicional en pisco", comenta Óscar Mancilla, enólogo de la bodega.

El proceso de elaboración del vino rosado de Finca Rotondo incluye una fermentación controlada en frío para revelar sus notas de fresa y flores. En el

LOS VINOS DE UVA QUEBRANTA DE FINCA ROTONDO SE HAN POSICIONADO COMO REFERENTES EN SU CATEGORÍA.

caso del blanco, la clave está en una prensada rápida que resalta su pureza y frescura. Ambos vinos han sido reconocidos por críticos y consumidores y ya se han posicionado como referentes en su categoría.

Para maridar, el rosado es ideal junto a platos a base de salmón y quesos cremosos, mientras que el blanco se convierte en el acompañante perfecto de ceviches y tiraditos, exaltando los sabores frescos y cítricos de la gastronomía peruana.

Con un enfoque basado en la calidad y la innovación, Finca Rotondo reafirma su compromiso de elevar las uvas patrimoniales del Perú a un nivel nunca antes visto. "Nuestra meta no es ser la bodega más grande, sino la más innovadora, marcando el paso hacia un futuro enológico prometedor. Elaborar vinos de este perfil con uvas quebranta es un paso más en este camino", concluye el experto.

**CONTACTO:****Web:**

www.vinavieja.com

Teléfonos:

983459740 / 994107950

IG: @fincarotondo

DRA. MIRIAN CONTRERAS

POR UN 2025 CON UNA VIDA SEXUAL PLENA

Pionera y líder de la revolución en la ginecología funcional en el Perú, la Dra. Mirian Contreras Soto suma a su portafolio de servicios médicos la tecarterapia ginecológica, una técnica que fortalece el suelo pélvico a partir de energía de alta frecuencia y regenera tejidos sin cirugía.



Con el inicio del año 2025, muchas mujeres buscan soluciones que les permitan mejorar su bienestar íntimo y retomar el control sobre su salud sexual. La Dra. Mirian Contreras, pionera en ginecología estética, funcional y regenerativa en el Perú, introduce la tecarterapia ginecológica como una herramienta revolucionaria para abordar problemas como la incontinencia urinaria, el dolor vulvar y la laxitud vaginal. Esta tecnología, que combina calor controlado con la estimulación de tejidos, se suma a un amplio portafolio de tratamientos diseñados para transformar la vida de las pacientes.

La tecarterapia, también conocida como diatermia, combina la aplicación de calor controlado con la estimulación profunda de los tejidos, ampliando las posibilidades de tratamiento para las pacientes. Inicialmente utilizada en lesiones musculares, esta tecnología ha encontrado un espacio sólido en la ginecología funcional, ayudando a regenerar el tejido vaginal y vulvar y tonificar el piso pélvico. "Con esta tecnología podemos abordar casos que antes quedaban

fuera del alcance de los tratamientos convencionales, regenerando tejidos a niveles más profundos y devolviendo fuerza muscular al suelo pélvico", explica la Dra. Contreras, quien destaca que la tecarterapia es una alternativa ambulatoria y no invasiva.

Junto a la tecarterapia, la especialista integra otras tecnologías de vanguardia, como el láser ginecológico (con longitudes de onda erbio y CO2) para combatir la sequedad y ampliar el canal vaginal, así como la radiofrecuencia para mejorar la elasticidad de la vulva. "Cada mujer es única y cada tejido responde de manera diferente; por eso personalizamos cada tratamiento con energías adaptadas a las necesidades individuales", afirma la experta.

El enfoque integral de la Dra. Contreras aborda los síntomas físicos de sus pacientes, pero considera además el impacto emocional y psicológico de estas afecciones en la vida de las mujeres. "No debemos normalizar el dolor o la incomodidad durante las relaciones sexuales. La salud íntima está estrechamente vinculada con el bienestar general y la autoestima de la mujer", comenta, subrayando su compromiso con la recuperación de la funcionalidad, la confianza y la calidad de vida de sus pacientes.

En consulta la Dra. Contreras también ofrece tratamientos hormonales bioidénticos y tecnologías como el ácido hialurónico para la hidratación y voluminización de la vulva, los exosomas para enfermedades crónicas como el líquen, y la silla electromagnética

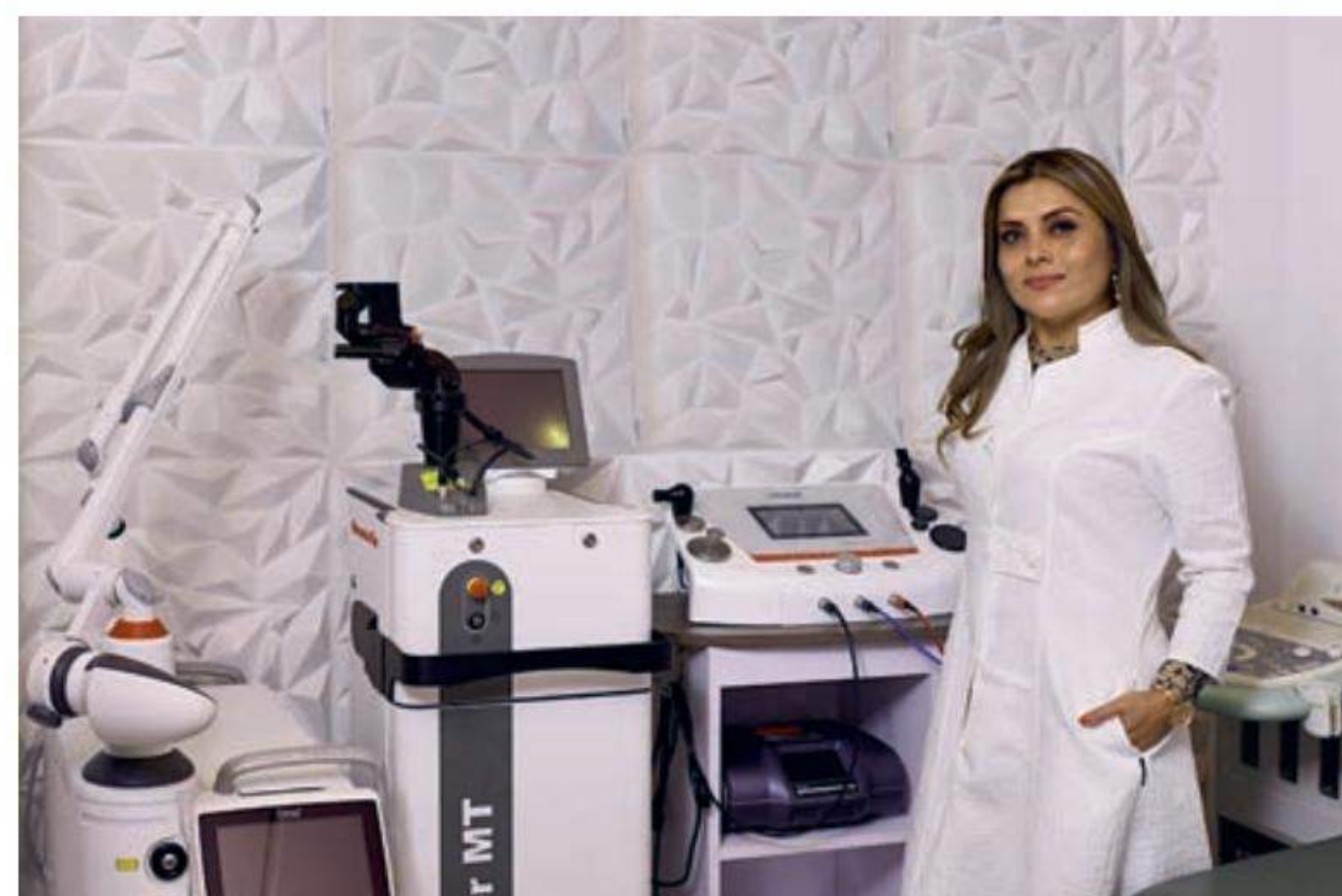
LA PRÁCTICA DE LA DRA. CONTRERAS INTEGRA UN ENFOQUE MULTIDISCIPLINARIO, CON SOLUCIONES PERSONALIZADAS A LAS NECESIDADES DE CADA PACIENTE.

LA DRA. CONTRERAS CUENTA CON UN POSGRADO EN GINECOLOGÍA ESTÉTICA Y FUNCIONAL Y CIRUGÍA GENITAL COSMÉTICA.

para fortalecer el piso pélvico. Estos procedimientos están diseñados para brindar soluciones integrales sin necesidad de intervenciones quirúrgicas invasivas. "Muchas mujeres creen que sus incomodidades son inevitables con la edad o la maternidad. Estoy aquí para demostrarles que hay alternativas efectivas y seguras", afirma.

La experiencia y el liderazgo de la Dra. Contreras la han convertido en una referencia internacional. Con más de 25 años de trayectoria y un posgrado en Ginecología Estética y Funcional de la Universidad de Barcelona, sigue rompiendo tabúes y llevando la salud femenina a nuevos niveles de excelencia.

Comenzar el año 2025 cuidando tu salud íntima puede ser el primer paso hacia una vida más plena y feliz. ¿Qué mejor regalo para ti misma que recuperar la confianza y el bienestar? Atrévete a explorar las opciones que la ginecología funcional tiene para ofrecer y descubre cómo cada tratamiento puede transformar tu experiencia de vida.



CONTACTO:

Dra. Mirian Contreras Soto
Médico Ginecólogo Obstetra - Especialista en Ginecología Estética, Funcional y Regenerativa.
Teléfono: 946 421 928
Dirección: Av. Manuel Olguín 1045, Surco
Correo: info@dramiriancontreras.com
Web: www.dramiriancontreras.com
FB: Dra. Mirian Contreras Ginecóloga
IG: @dramiriancontreras

**"NO DEBEMOS NORMALIZAR
EL DOLOR DURANTE LAS
RELACIONES SEXUALES.
LA SALUD ÍNTIMA
ESTÁ ESTRECHAMENTE
VINCULADA CON EL
BIENESTAR GENERAL Y LA
AUTOESTIMA DE LA MUJER"**





Tu socio estratégico en el cuidado de la salud



Ambulancias TIPO I – TIPO II – TIPO III

+ DE 2,700

Eventos cubiertos por año

+ DE 10 AÑOS

de experiencia comprobada

Servicios

- Ambulancias y tópicos para eventos y proyectos
- Alquiler y venta de Ambulancias y equipos médicos

Talleres de Capacitación

- Primeros Auxilios
- RCP de alta calidad y uso del DEA (Desfibrilador Externo Automático)
- Formación de Brigadas Industriales



CARDIAC
science



ZOLL



Distribuidor autorizado de Desfibriladores Externos Automáticos

Conoce más sobre nosotros

+51 981 545 141

wayki_salvando_vidas

Wayki Ambulancias

www.wayki.pe



Homologados por:



VICTORINOX

LA EDICIÓN ESPECIAL DE
VICTORINOX COMBINA
DISEÑO EXCLUSIVO
Y FUNCIONALIDAD,
HOMENAJEANDO
LOS DESTINOS MÁS
EMBLEMÁTICOS DE LIMA.



UNA MULTI HERRAMIENTA QUE CELEBRA LOS 490 AÑOS DE LIMA

Esta navaja de edición limitada con un diseño único celebra los íconos turísticos de Lima en un artículo que combina estilo, funcionalidad y calidad, con 14 herramientas ideales para cada día.

Victorinox presenta su última creación: una navaja de bolsillo de edición especial que captura la esencia de los principales destinos turísticos de Lima. Con un diseño exclusivo y limitada a solo 500 unidades, esta pieza se convierte en un objeto de colección imprescindible.

La cache de esta multi herramienta muestra imágenes icónicas de nuestra capital, como el faro y los vuelos en parapente del malecón de Miraflores, el puente Villena Rey y los históricos escenarios de la Plaza de Armas y la Catedral. Estos detalles, cuidadosamente seleccionados, hacen de esta navaja una herramienta práctica, pero también un homenaje al arte y la cultura de nuestra ciudad.

MÁS 140 AÑOS DE EXPERIENCIA

El modelo Climber incluye 14 funcio-

LIMITADA A
500 UNIDADES,
ESTA NAVAJA ES
PERFECTA PARA
COLECCIONISTAS
Y AMANTES DE LA
CALIDAD SUIZA.



nes esenciales que responden a las necesidades del día a día. Entre sus herramientas destacan destornilladores, tijeras, pinzas, sacacorchos y pela cables, perfectos para quienes buscan estar siempre preparados.

La calidad es una garantía con Victorinox. Fabricadas con acero inoxidable de primera categoría, todas las herramientas cuentan con una garantía de por vida que cubre defectos de material y fabricación. Este compromiso, respaldado por más de 140 años de experiencia en Suiza, posiciona a Victorinox como líder en su categoría.

Adquiere esta edición especial en las tiendas Victorinox, distribuidores autorizados o en línea a través de www.victorinoxstore.pe. Asegúrate de tener una pieza que combina diseño, utilidad y exclusividad en tus manos.



**ENTRE LAS
HERRAMIENTAS
DEL MODELO
CLIMBER DESTACAN
DESTORNILLADORES,
TIJERAS, PINZAS,
SACACORCHOS
Y PELA CABLES,
PERFECTOS PARA
QUIENES BUSCAN
ESTAR SIEMPRE
PREPARADOS.**

A&S ODONTOLOGÍA INTEGRAL Y ORTODONCIA



TRANSFORMANDO LA EXPERIENCIA ODONTOLÓGICA

Con más de 20 años de experiencia de manera individual, Alessandra Panizo y Sebastián Caravedo inauguran una clínica que combina innovación, trato personalizado y su pasión por la odontología.

Después de más de dos décadas de trabajar de manera independiente, Alessandra Panizo y Sebastián Caravedo decidieron dar un gran paso juntos: abrir su propia clínica odontológica. La pandemia fue un punto de inflexión para esta pareja de odontólogos: al trabajar juntos en emergencias, descubrieron una dinámica excepcional. "Nos dimos cuenta de que logramos una sinergia muy buena y que nos complementamos perfectamente", comenta Sebastián.

UNA EXPERIENCIA DISEÑADA PARA EL PACIENTE

Ubicada en el límite de San Isidro con Magdalena del Mar, A&S Odontología Integral y Ortodoncia goza de una ubicación privilegiada que facilita el

acceso a pacientes de diversas partes de Lima. "Elegimos esta zona porque combina un entorno comercial creciente con la cercanía a los distritos más importantes de la ciudad", comenta Sebastián.

El diseño del consultorio, a cargo de Alessandra, fue renovado completamente para ofrecer comodidad tanto a los pacientes como al equipo profesional. De este modo, la nueva clínica está concebida para ofrecer una atención relajante y de primer nivel tanto a niños como a adultos. "El ambiente es acogedor y está lleno de detalles que favorecen la atención", explica Alessandra.

Para los más pequeños, la clínica cuenta con un consultorio preparado especialmente para ellos, donde los niños son introducidos al entorno

LA DRA PANIZO CUENTA CON UNA ESPECIALIZACIÓN EN ORTODONCIA Y OCLUSIÓN EN ROTH WILLIAMS CENTER, EN CHILE. ES CERTIFICADA EN SEDACIÓN CONSCIENTE INHALATORIA CON ÓXIDO NITROSO.

EL DR. CARAVEDO CUENTA CON UNA ESPECIALIZACIÓN EN ORTODONCIA EN LA UPCH, Y SE ESPECIALIZA TAMBIÉN EN REHABILITACIÓN ORAL Y REHABILITACIÓN SOBRE IMPLANTES.



“SIEMPRE HEMOS HABLADO MUCHO DE NUESTRA PROFESIÓN, PERO TAMBIÉN VALORAMOS NUESTRAS ACTIVIDADES INDEPENDIENTES. ESO NOS AYUDA A MANTENER EL EQUILIBRIO”



Dirección:
Av. Del Ejército 1180, Magdalena.
WhatsApp:
981 461 686
994 077 246
Instagram:
@draalessandrapanizo
@dr.sebastiancaravedo

odontológico a través del juego y la conversación, mientras que los adultos disfrutan de un ambiente tranquilo y relajado. “Es fundamental que los pacientes confíen en nosotros y comprendan cada paso de su tratamiento”, subraya Alessandra.

TECNOLOGÍA AL SERVICIO DE LA SALUD

El consultorio de los doctores Alessandra y Sebastián está equipado con la más avanzada tecnología: escáner 3D, radiografías digitales, láser odontológico y equipo de sedación con óxido nítrico de última generación. Estos equipos permiten ofrecer tratamientos de alta precisión con menores molestias para el paciente.

“El equipo de sedación con óxido nítrico que utilizamos es especialmente útil para quienes sienten ansiedad al visitar al dentista, ayudándolos a tener una experiencia tranquila y segura”, destaca Alessandra.

EQUILIBRIO Y METAS

Como esposos y colegas, Alessandra y Sebastián han encontrado la clave para liderar juntos su clínica: comunicación, sentido del humor y respeto por los espacios individuales. “Siempre hemos hablado mucho de nuestra profesión, pero también valoramos nuestras actividades independientes. Eso nos ayuda a mantener el equilibrio”, explica Sebastián. Alessandra coincide y añade: “Disfrutamos trabajar juntos porque compartimos la misma pasión y objetivos, pero también sabemos la importancia de desconectar”.

En esta nueva etapa, Alessandra Panizo y Sebastián Caravedo no solo refuerzan su vínculo personal, sino que consolidan un proyecto que promete mejorar la experiencia odontológica. “Nuestra meta es sencilla: transformar la visita al dentista en algo positivo y memorable”, concluyen.

AQUAMED

¡AMAMOS TU CUERPO!

Conscientes de que cada cuerpo es único y merece ser tratado con respeto y cuidado, **AQUAMED Medicina Estética y Láser** presenta su nueva campaña de verano, **LOVE YOUR BODY**.

Esta iniciativa no solo celebra la belleza individual, sino que también refuerza el compromiso de ofrecer tratamientos que generan resultados que se ven y se sienten. Más allá de mejorar la apariencia, se trata de conectar con un bienestar que realmente puedes experimentar. Con más de 30 años de experiencia en tratamientos faciales y corporales no invasivos y mínimamente invasivos, AQUAMED ha diseñado un enfoque personalizado que combina tecnología de última generación, un equipo médico altamente capacitado y una infraestructura de primer nivel para acompañarte en cualquiera que sea tu objetivo.

Ya sea reducir medidas, combatir la celulitis, tonificar la piel, mejorar su textura o acabar con el vello molesto, cada tratamiento está pensado para brindar resultados que marcan la diferencia a sus pacientes

TRATAMIENTOS VERANO 2025

ONDA SHAPE: Diseñado para reducir medidas, combatir la flacidez y la celulitis, y estimular la producción de colágeno mediante microondas de calor. Este tratamiento no invasivo es ideal para eliminar grasa localizada en áreas como el abdomen, cintura, brazos, piernas y glúteos.



AQUAMED OFRECE A SUS USUARIOS UNA EVALUACIÓN MÉDICA DE CORTESÍA PARA DEFINIR UN TRATAMIENTO PERSONALIZADO.

LA CLÍNICA OFRECE TRATAMIENTOS DE REJUVENECIMIENTO FACIAL Y OPCIONES DIVERSAS PARA ELIMINAR LA ADIPOSIDAD Y REAFIRMAR LA PIEL.

LÁSER SCULPT: Utiliza un láser de doble longitud de onda para esculpir, tensar la piel y reducir la flacidez. Es un procedimiento rápido, seguro y eficaz que puede aplicarse en abdomen, cintura, brazos, piernas y rodillas.

PUSH UP: Perfecto para quienes desean tonificar y aumentar el volumen muscular, especialmente en los glúteos. Este tratamiento mínimamente invasivo, que combina bioestimulación muscular y soporte nutricional de origen orgánico, se complementa con lo último en tecnología para maximizar los resultados.

LUDET: Un tratamiento integral que combina radiofrecuencia, ultrasonido, drenaje linfático y tonificación para

inducir la lipólisis. Es ideal para tratar celulitis, adiposidad localizada y para el cuidado postquirúrgico inmediato, con aplicación en abdomen, brazos, piernas y glúteos.

DEPILACIÓN TRIPLE LÁSER: Nuevo sistema de depilación láser, que combina las 3 mejores y últimas tecnologías en un solo equipo: el láser Diodo, Alejandrita y Neodimio YAG. El único en Perú en incluir análisis de fototipo gratis.

Este verano, AQUAMED te invita a descubrir la diferencia entre simplemente cambiar tu apariencia y realmente sentirte bien con los resultados. No dejes pasar la oportunidad de disfrutar de una evaluación de cortesía en sus sedes de Surco y Miraflores.

CONTACTO

Web: www.aquamed.pe

Surco: Av. Higuera 509 / 994 216 443

Miraflores: Av. Angamos Oeste 1495 / 999 911 127

IG: @aquamedperu

FB: @aquamedperu

TikTok: @aquamedperu

Mail: Contacto@www.aquamed.pe

Reservas: 997 747 377.

¿NECESITAS UN VEHÍCULO?

Nuestras modernas unidades te esperan. Alquila hoy mismo de manera rápida y sencilla en Triny Rental.



SUV Kia Sportage o similar
Alquila desde:

\$39.9
por día Antes: \$50

*Precio promocional por alquiler mayor a 2 días.



5 asientos



2 airbags



Gasolina



Automática (CVT)



Aire acondicionado

Reserva hoy:



Contáctanos:

+51 999 488 326



Triny Rental



/trinyrentalperu



/trinyrental



/trinyrental

Triny
rental

*Los precios no incluyen IGV. Promoción exclusiva para los clientes de la revista ASIA SUR, sujeta a disponibilidad y/o hasta agotar stock. Para más información visita www.trinyrental.com

ALTER EGO

EL GLAMOUR REGRESA AL BOULEVARD DE ASIA

Alter Ego abrió oficialmente su nuevo local en el Boulevard de Asia el pasado 16 de diciembre. Este espacio, que ya ha conquistado a sus clientas, reafirma su compromiso con la sofisticación y la excelencia en cada detalle.



Desde su reciente inauguración, el nuevo local de Alter Ego ha llevado el glamour característico de sus salones al icónico destino del sur. "Queríamos darles lo mejor a nuestras clientas de la playa. No escatimamos en nada para brindarles una experiencia inolvidable, desde el diseño del espacio hasta la calidad de la atención", comenta Marco Apolaya, cofundador de Alter Ego.

El local ha sido un éxito desde el primer día, con agendas llenas incluso antes de la inauguración. Marco y Alexander Rodríguez, socios fundadores del salón, supervisan personalmente el servicio durante los fines de semana para garantizar que cada visita sea una experiencia única.

UN VIAJE DE ÉXITO

Con más de 13 años de trayectoria, Alter Ego ha evolucionado hasta convertirse en una marca reconocida con dos locales en Lima, además de una concept store en Saga Falabella. Sus innovadoras propuestas y su enfoque basado en la cercanía con las clientas les han valido reconocimientos como los L'Oréal Awards a la mejor experiencia al cliente en 2019 y 2020.

"Siempre hemos apostado por conectar con nuestras clientas desde la empatía y la creatividad. Las asesoramos para que se atrevan a descubrir una versión única de sí mismas", señala Marco. Este espíritu está presente también en el Boulevard de Asia, donde el ambiente exclusivo y el servicio impecable ya son una marca registrada.

CELEBRACIÓN POR PARTIDA DOBLE

La apertura en Asia llegó en un mes significativo para Alter Ego, que celebró su aniversario número 13 el pasado 13 de diciembre. Como es tradición, realizaron un evento especial con música, cocteles y sorpresas, reafirmando su conexión con las clientas que han acompañado su crecimiento.

Con su llegada al Boulevard de Asia, Alter Ego consolida su compromiso de ofrecer glamour y excelencia en cada detalle. "Nuestro éxito se basa en la reinención constante. Nosotros creemos fielmente en que es posible sorprender siempre", finaliza Marco.



CONTACTO:

Teléfono: 962 330 518

Sedes:

Surco: Av. El Polo 231

San Isidro: Av. Conquistadores 905

Boulevard de Asia

Jockey Plaza: 2do piso de Falabella

Web: www.alterego.com.pe

IG: @alteregoperu / @alteregoconcept



Alter Ego apuesta por conectarse con sus clientas desde la empatía y la creatividad. Este espíritu está presente también en el Boulevard de Asia, donde el ambiente exclusivo y el servicio impecable ya son una marca registrada.

MARCO APOLAYA Y ALEXANDER RODRÍGUEZ SON LOS SOCIOS FUNDADORES DE ALTER EGO, UN EXITOSO PROYECTO QUE ACABA DE CUMPLIR 13 AÑOS.

ALTER EGO GANÓ EL PREMIO L'ORÉAL AWARDS A LA MEJOR EXPERIENCIA AL CLIENTE EN 2019 Y 2020, GRACIAS A SUS INNOVADORAS PROPUESTAS.

EN SUS TRES LOCALES Y EN SU CONCEPT STORE, ALTER EGO SE ASEGURA DE OFRECER GLAMOUR Y EXCELENCIA EN CADA DETALLE.



INMATER

CIRA, EL FUTURO DE LA REPRODUCCIÓN ASISTIDA

La Clínica Inmater reafirma su liderazgo en fertilidad con el Congreso Inmater de Reproducción Asistida, un evento internacional que destacó innovaciones tecnológicas y el compromiso con tratamientos de última generación para sus pacientes.



La Clínica Inmater reafirma su compromiso con la excelencia y la innovación en reproducción asistida tras el reciente Congreso Inmater de Reproducción Asistida, celebrado los días 29 y 30 de noviembre. Este evento internacional reunió a expertos de todo el mundo para discutir los avances más recientes en tratamientos de fertilidad, consolidando a Inmater como referente en la región.

“En Inmater consideramos fundamental la actualización médica permanente. Por eso organizamos este congreso, inédito en la región, con ponentes de alto nivel y la participación de médicos de otras clínicas. El propósito es beneficiar a todos los pacientes de fertilidad, independientemente de que acudan a nuestra clínica o no”, señala uno de los directores médicos de la clínica, Dr. Mario

**LOS DOCTORES
MARIO ASCENZO,
MARCELO VELIT
Y ERNESTO
ESCUDERO
LIDERAN LA
CLÍNICA INMATER,
ORGANIZADORA
DEL EVENTO**

**NUESTRO ÉXITO SE
BASA EN UN EQUIPO
MULTIDISCIPLINARIO
EXPERTO Y EN EL
USO DE TÉCNICAS DE
VANGUARDIA**



**EL CONGRESO
INMATER DE
REPRODUCCIÓN
ASISTIDA SE REALIZÓ
EL 29 Y 30 DE
NOVIEMBRE EN EL
COUNTRY CLUB LIMA
HOTEL.**

que integral y personalizado hacia los pacientes. Con tasas de éxito que alcanzan el 82% en tratamientos como la fecundación in vitro (FIV), una cifra que refleja el porcentaje de pacientes que logran un embarazo viable mediante estas técnicas, Inmater se ha convertido en un referente a nivel regional. “Nuestro éxito se basa en un equipo multidisciplinario experto, el uso de técnicas de vanguardia y una preocupación genuina por brindar apoyo emocional y psicológico a nuestros pacientes”, comenta el Dr. Velit, quien también destaca el equipamiento y tecnologías de última generación con las que cuenta la clínica.

Sin embargo, la tecnología no lo es todo en la reproducción asistida. Para el doctor Ernesto Escudero, también Director Médico de Inmater, “la IA y el Big Data es el futuro en todas las técnicas de reproducción asistida, porque permite comparar millones de imágenes en simultáneo con una que estamos evaluando. Obviamente estas herramientas ayudan a mejorar la forma en que clasificamos las cosas, pero como cualquier otra, la alta tecnología no sirve si no va de la mano con personal que esté ampliamente capacitado”, refiere el médico especialista.

Con una visión clara hacia el futuro y un historial comprobado de éxito, la Clínica Inmater continúa liderando el camino en el campo de la reproducción asistida, empoderando a las familias a través de tecnología, innovación y humanidad.



CON TASAS DE ÉXITO DE 82% EN LA FECUNDACIÓN IN VITRO, INMATER SE HA CONVERTIDO EN UN REFERENTE A NIVEL REGIONAL

Ascenzo, quien resalta que el éxito de esta primera edición los motiva a continuar ofreciendo encuentros de esta calidad en el futuro. Entre los temas tratados en el congreso, destacaron innovaciones como el diagnóstico genético preimplantacional (DGP) y la transferencia embrionaria con tecnología de navegación, ambas técnicas que pronto formarán parte de los servicios de la clínica.

“Utilizamos las tecnologías más avanzadas para optimizar resultados, desde análisis de receptividad uterina hasta cultivo embrionario prolongado. Todo está diseñado para mejorar las tasas de éxito y la experiencia de los pacientes”, explica el Dr. Marcelo Velit, Director Médico y médico fundador de la Clínica Inmater. Con más de 20 años en el mercado, Inmater se distingue por su enfo-

PRÓXIMAMENTE

La Fórmula Edifica

by Juan Carlos Tassara

La Fórmula Edifica es una masterclass única, donde Juan Carlos Tassara, líder visionario con más de 20 años de experiencia en el sector inmobiliario, revela los 6 principios clave que impulsaron al grupo Edifica a revolucionar la industria.

Desde Lima hasta Miami, forma parte de este viaje con propósito, donde los inversionistas latinoamericanos pueden ser socios de edificios multimillonarios en Brickell.



Es clave el equilibrio entre velocidad y una estrategia controlada

/ Juan Carlos Tassara

Socio Director
GRUPO EDIFICA
+ 80 PROYECTOS EN PERÚ
+ 20 AÑOS DE EXPERIENCIA



Me asocié con Edifica porque son los mejores en la especialización

/ Ricardo Dunin

Socio Fundador
NORTH DEVELOPMENT
+ USD 4 BILLONES FACTURADOS EN MIAMI
+ 35 AÑOS DE EXPERIENCIA



North Development ha ingresado a Miami con fuerza

/ Alicia Cervera

CEO
CERVERA REAL STATE
+ 70 000 DEPARTAMENTOS
VENDIDOS EN USA
+ 50 AÑOS DE EXPERIENCIA

¿Buscas una inversión



Disponible próximamente para nuestra comunidad exclusiva

▶ Reproducir



Descubre la Fórmula Edifica aquí



Sociedad administradora de fondos de inversión perteneciente al grupo EDIFICA



 **LIMA**

**Especialistas
+ Expertos**

 **MIAMI**
EXPERIENCIA COMBINADA

- + 80 PROYECTOS
- + 19 AÑOS
- + USD 850 MILLONES

- + 55 AÑOS
- + 120 PROYECTOS
- + USD 3,500 MILLONES
EN VENTAS

Edificando **Juntos** una inversión **A1**

¿Quieres ser parte de nuestros
EVENTOS EXCLUSIVOS?



Inscríbete **aquí** y participa
por entradas para **“FILMUSIK”**

Un concierto sinfónico con más de 80
músicos interpretando los mejores
soundtracks de películas.

DOCTORA KARINA ROMERO



HEBRANA: SALUD Y BELLEZA PARA TU CABELLO



Creada por la dermatotricóloga Karina Romero, la nueva tienda virtual Hebrana ofrece productos capilares validados por la experta y que aseguran un cuidado integral del cuero cabelludo.

El cuidado del cabello no es solo una simple rutina estética: es una necesidad de salud. Por ello, la dermatotricóloga Karina Romero ha lanzado Hebrana, una tienda virtual que promete revolucionar el mercado capilar en Perú al ofrecer productos avalados científicamente. Con más de ocho años de experiencia en la especialidad, Romero busca atender problemas como la caída del cabello y ofrecer soluciones personalizadas.

“La caída del cabello es un tema delicado y, lamentablemente, existen muchos mitos al respecto. Algunos creen que lavar el cabello incrementa su caída, que usar gorras es dañino o que cualquier champú puede ser efectivo. Estos son errores comunes que pueden agravar el problema”, afirma Romero. Con Hebrana, la especialista busca educar y guiar a sus clientes hacia productos que cuiden tanto el cuero cabelludo como la fibra capilar.

Hebrana no es una tienda más: es la primera plataforma en el país desarrollada y respaldada por una dermatotricóloga. Este enfoque profesional asegura que cada producto ofrecido en la tienda sea cuidadosamente seleccionado para no dañar el cabello ni el cuero cabelludo.

CONTACTO:

Nossa Skin Clínica Dermatológica

Citas al whatsapp:

924 528 898

Dirección:

Av. José Gálvez Barrenechea 125 – 127,
Oficina 602, San Isidro

FB: @dra.karinaromero

IG: @dra.karinaromero / @hebrana.pe

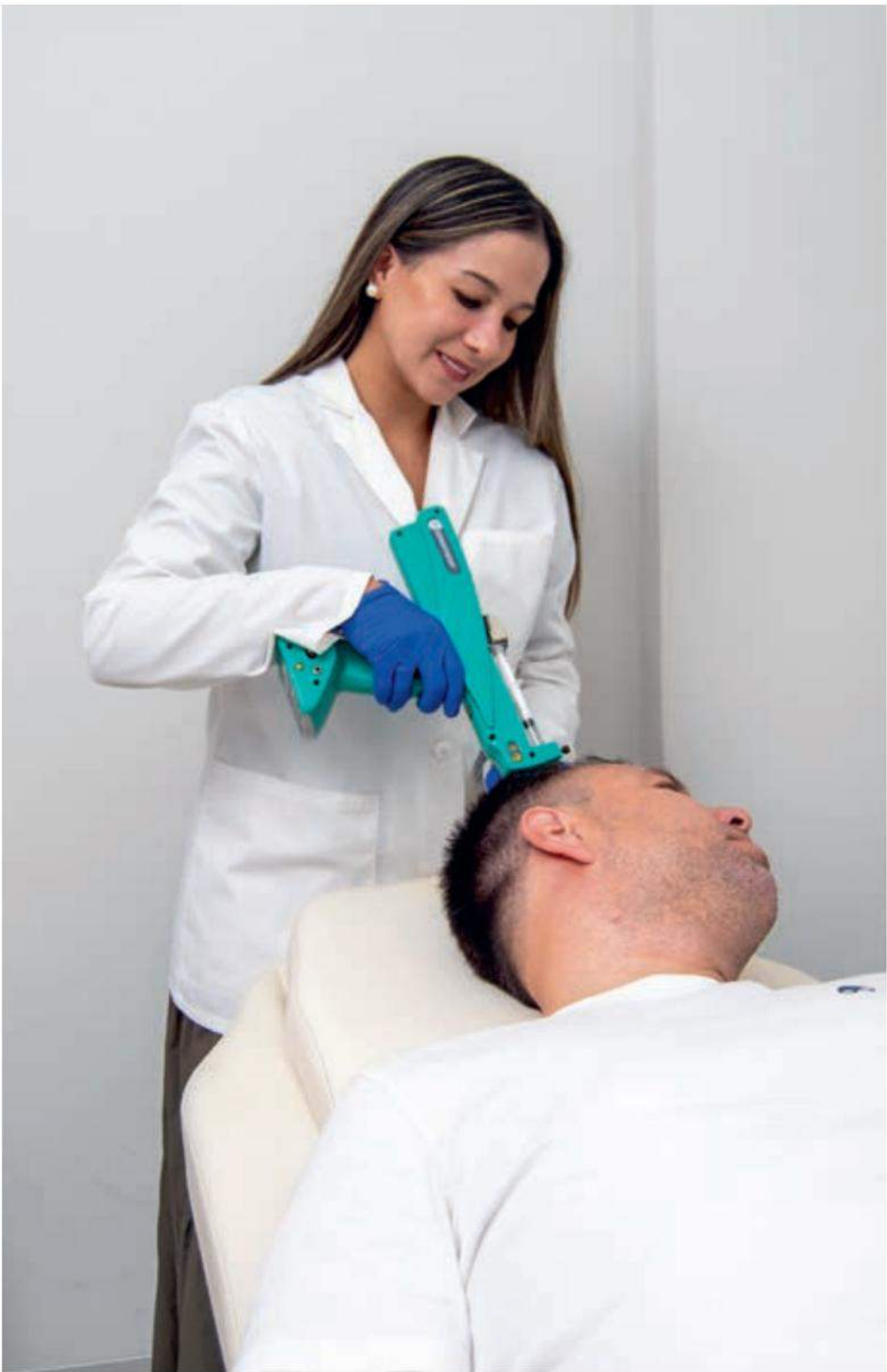
Hebrana tienda online: <https://hebrana.pe/>

Teléfono pedidos:

950 290 005

ESCANEA ESTE QR
PARA OBTENER
10% DE
DESCUENTO EN
HEBRANA:





Al respecto, la doctora destaca que uno de los principales errores al elegir productos capilares es seleccionar el champú en función del tipo de cabello en lugar del tipo de cuero cabelludo. Otro error común es recurrir a productos de supermercado, que muchas veces no cumplen con los estándares necesarios para tratar problemas específicos. “Es importante optar por líneas profesionales y buscar asesoría especializada para evitar errores que puedan dañar más tu cabello”, enfatiza la especialista.

“Lo que diferencia a Hebrana es que detrás de cada producto hay un respaldo médico. No importa si tienes cuero cabelludo seco, graso, sensible o un cabello químicamente tratado; aquí encontrarás opciones validadas y adaptadas a tus necesidades”, asegura la experta.

TRATAMIENTOS DE VANGUARDIA

La dermatotricóloga ofrece también las últimas tendencias en tratamientos capilares en Nossa Skin Clínica Dermatológica. Entre los métodos más efectivos para tratar diversos tipos de caída del cabello están el minoxidil, medicamentos antiandrógenos y terapias avanzadas como la mesoterapia capilar, el plasma rico en plaquetas, el láser LED de baja potencia y el Láser Excimer.

En ese sentido, para prevenir la caída del cabello y mantenerlo saludable, la especialista recomienda lavarse el cabello diariamente o interdiario, usar acondicionador y mascarillas, y protegerse del sol en verano. “El uso de protector térmico, evitar peinados apretados y cuidar el cabello después de la exposición al agua de la playa o piscina son hábitos sencillos que pueden marcar una gran diferencia”, añade.

HEBRANA ES LA PRIMERA TIENDA VIRTUAL DEL PERÚ VALIDADA POR UNA DERMATOTRICÓLOGA.



LA TRICOLOGÍA ES UNA ESPECIALIDAD DE LA DERMATOLOGÍA ENFOCADA EN LAS AFECCIONES DEL CUERO CABELLUDO Y EL CABELLO.

CON MÁS DE OCHO AÑOS DE EXPERIENCIA, LA DRA. KARINA ROMERO ES UNA DE LAS POCAS DERMATOTRICÓLOGAS QUE EXISTEN EN EL PERÚ.

LA CAUSA MÁS FRECUENTE DE LA CALVICIE ES LA ALOPECIA ANDROGENÉTICA, QUE SUELE SER MÁS COMÚN EN HOMBRÉS, AUNQUE TAMBIÉN PUEDE PRESENTARSE EN MUJERES.

CENA ASIA 2025



15 AÑOS DE SOLIDARIDAD Y ESPERANZA

Solidaridad, gastronomía y fiesta se unen en el 15° aniversario de este evento benéfico en Asia. Una noche inolvidable dedicada a transformar vidas, apoyando a niños y jóvenes en situación vulnerable.

Desde hace 15 años, el evento Cena Asia ha reunido solidaridad y festividad en una cena organizada en Asia. ¿El objetivo? Recaudar fondos para las obras de la Compañía de Jesús en el Perú, que buscan transformar la vida de niños y jóvenes en situación de vulnerabilidad. Este año, el evento se llevará a cabo el próximo 18 de enero en el Club Palmas.

Esta gala benéfica comenzó para apoyar el proyecto "Casitas" en el distrito del Agustino, fundadas por el padre Chiqui Mantecón, jesuita español que llegó al Perú para enfrentar la pobreza y la violencia en comunidades desprotegidas. Gianfranco Dulanto, director ejecutivo de Misión Jesuita, detalla: "Hoy continuamos con esa misión en regiones como Piura, Lambayeque, Ayacucho, Cusco y la selva amazónica. Llevamos programas diseñados para beneficiar a miles de niños". A lo largo de estos años, el evento ha logrado recaudar más de un millón y medio de soles y ha impactado en más de 15.000 menores.

Cena Asia es una experiencia con propósito. Al respecto, Dulanto co-



SORTEOS, UN BANQUETE DE CALIDAD, CÓCTELES Y ESPECTÁCULOS ARTÍSTICOS ASEGURAN LA DIVERSIÓN DURANTE TODA LA NOCHE.

EL EVENTO PERMITE RECAUDAR FONDOS PARA LAS OBRAS DE LA COMPAÑÍA DE JESÚS EN EL PERÚ, QUE BUSCAN TRANSFORMAR LA VIDA DE NIÑOS Y JÓVENES EN SITUACIÓN DE VULNERABILIDAD.

menta que "se trata de un esfuerzo colectivo, donde cada asistente y cada patrocinador hacen posible que sigamos trabajando en transformar vidas". La velada incluye un banquete de alta calidad, cócteles, sorteos, espectáculos artísticos y música que promete mantener la energía durante toda la noche. Además, este año el evento tiene un lema renovado: "Alimentando sueños, transformando vidas", reflejo de su misión de generar un cambio profundo y sostenible.

La Cena Asia 2025 promete ser una noche inolvidable que combina alegría y compromiso social, recordándonos que cada gesto solidario puede transformar el futuro de las nuevas generaciones en el Perú. ¿Te animas a ser parte?

CONTACTO:
Web:

www.misionjesuita.pe

Inscripciones:

<https://misionjesuita.pe/cena-asia-2025>

Teléfono: + 978 839 928

IG: @misionjesuita.peru



EMPRENDER ESTÁ DE MODA

El ecosistema startupero ha crecido exponencialmente en los últimos 10 años. Es por eso que decidimos abrir el primer número del verano 2025 rindiendo un justo homenaje a los emprendedores, los nuevos líderes del siglo XXI.

TIKTOK



19 MILLONES DE RAZONES PARA EMPRENDER EN TIKTOK

Con más de 19 millones de usuarios en Perú, TikTok se convierte en una herramienta clave para los emprendedores que buscan conectar con nuevas audiencias.

—
POR DANIEL ARENAS
—

Hablemos claro: si eres emprendedor y no tienes TikTok, estás en nada. Con 19.260.000 usuarios en Perú al cierre de agosto de 2023 según Statista —y acercándose rápidamente a Facebook, que lidera con 22.540.000 usuarios—, la red social china es la nueva reina de las redes sociales. Este crecimiento es una gran oportunidad para los emprendedores que buscan expandir su alcance y posicionar sus negocios en el entorno digital.

¿Qué hace de TikTok una plataforma tan poderosa para los negocios? Su capacidad para viralizar contenido. Esto permite a las marcas llegar a un público masivo con videos cortos, dinámicos y, sobre todo, creativos.

EL ARTE DE SER VIRAL

Para aprovechar esta red al máximo, los emprendedores deben considerar el uso de tendencias en boga. Incluir frases, dinámicas y estilos de edición virales puede aumentar significativamente la visibilidad de un video. Sin embargo, es clave que el contenido esté alineado tanto con los valores de la marca como con el público objetivo al que apuntan.

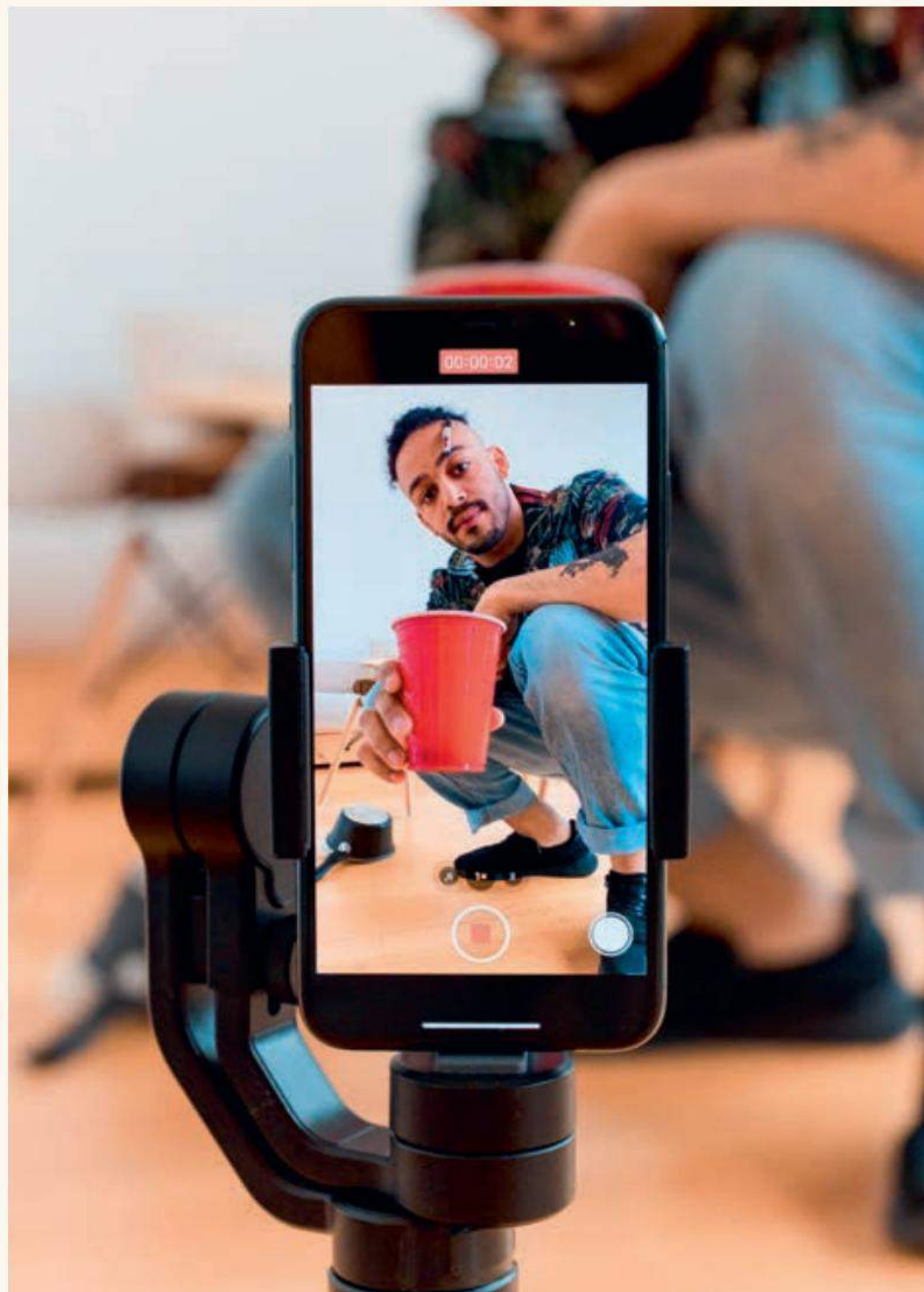
Trabajar con influencers es otra estrategia eficaz. Por ejemplo, si se tiene un restaurante, se puede invitar a influencers culinarios como el equipo de Acomer.pe (3,2 millones de seguidores en TikTok) o Malu Quinteros (203.000 seguidores) a probar los platos y compartir sus experiencias en sus cuentas.

PERÚ SE MANTIENE ENTRE LOS CINCO PAÍSES QUE MÁS UTILIZAN TIKTOK PARA TODOS LOS FINES (47%) Y PARA CONSUMIR NOTICIAS (27%), SEGÚN EL ESTUDIO DIGITAL NEWS REPORT 2024 DEL INSTITUTO REUTERS.

**DE ACUERDO CON DECLARACIONES
REALIZADAS POR EL CEO DE
TIKTOK DURANTE EL APEC EN
NOVIEMBRE DE 2024, TIKTOK
"GENERA US\$ 1500 MILLONES AL
PBI DE EE. UU. Y AUMENTA EN UN
50% LAS VENTAS DE MILES DE
EMPRESAS".**

Para los negocios con productos, los unboxings y reseñas también pueden ser un recurso valioso. Enviar muestras gratuitas a influencers no solo genera exposición, sino que construye confianza con los seguidores de estas figuras públicas.

TikTok no solo ofrece alcance, sino también una conexión genuina con las audiencias. Hoy es clave que los emprendedores se adapten a esta red en constante evolución, generando contenido que cautive y resuene con su comunidad.



COLEGIO PERUANO ALEMÁN - DEUTSCHE SCHULE LIMA
Alexander von Humboldt

INSCRIPCIONES
ABIERTAS

iADMISIÓN!
KINDERGARTEN 1-2021

Para niños y niñas nacidos entre el:
01.04.2022 y el 31.03.2023.

Cierre de inscripciones:
28 de febrero 2025

VISITA GUIADA

Requisitos, cronograma y más detalles:

Web: www.colegio-humboldt.edu.pe

Mail: admisionkg@humboldt.edu.pe



Av. Benavides 3081 - Miraflores

DUSKO KELEZ

EL DULCE SABOR DEL RIESGO

—
POR EDMIR ESPINOZA

—
FOTO CRISTOFER GONZÁLES
—



Dusko Kelez es CEO de Hapi, la primera plataforma de compra y venta de acciones y criptomonedas del Perú, y el primer peruano en ser admitido en Y Combinator, la aceleradora de startups más reconocida del mundo, cuyo selecto programa ha impulsado a gigantes como Airbnb y Dropbox. Pero llegar hasta aquí no ha sido un camino fácil.



Desde sus primeros pasos en el mundo de las startups, Dusko Kelez ha vivido bajo la adrenalina de “morder vidrio”, como alguna vez lo definió Sean Parker, el creador de Napster. A sus 39 años, Dusko dirige su empresa en un sector donde cada decisión es una apuesta de alto riesgo y el margen para errores es mínimo. A pesar de las demandas del sector, él busca el equilibrio entre trabajo y vida personal, un desafío que muchos emprendedores consideran casi imposible.

“Si tu objetivo es lograr un balance total entre vida y trabajo, el camino de las startups no es el más sencillo”, admite. Al fundar su primera empresa, a los 23 años, Dusko no imaginaba el nivel de sacrificio que implicaba trabajar en un proyecto propio. “La vida de un fundador no es como un empleo de nueve a seis; los ciclos de esfuerzo son extremos y muchas veces el resultado es incierto”.

Durante los primeros meses, recuerda haber atravesado una fase crítica en la que se quedó sin financiamiento y tuvo que convencer a los inversionistas de confiar en su visión para mantener el proyecto a flote. Fueron semanas en las que buscó hasta la última fuente de financiamiento, logrando salvar la empresa en un “ciclo virtuoso de confianza” que permitió a los inversionistas ver resultados y seguir apostando.

Con el tiempo, Dusko ha aprendido a navegar las demandas de este estilo de vida, a menudo marcado por altos y bajos. “No todo es siempre éxito o quiebra total, aunque es cierto que las historias de startups medianas no aparecen en los titulares. Es común que una empresa encuentre estabilidad sin ser una gigantesca historia de éxito; a veces venderla a una multinacional o ges-

EN MENOS DE CINCO AÑOS, HAPI HA ALCANZADO MÁS DE 500.000 USUARIOS EN 20 PAÍSES DE LATINOAMÉRICA.

tionarla como un negocio rentable es suficiente”, explica. De hecho, confiesa que ver a su empresa aparecer en Wall Street frente a miles de espectadores fue un momento que lo llenó de orgullo: “Pensar que comenzó en el balcón de mi casa durante la pandemia y ahora está en un lugar tan icónico es surrealista”.

Para los jóvenes que sueñan con emprender, Dusko ofrece un consejo claro: la perseverancia es tan esencial como el capital. “Los primeros años son los más difíciles; el camino es lento y lleno de dudas, y solo a largo plazo cosechas los frutos”. En sus propias palabras, construir una empresa exige resiliencia, un carácter sólido y la disposición para, eventualmente, “enamorarse del riesgo”. La recompensa no siempre es inmediata, pero, para Dusko, cada logro representa la satisfacción de haber dejado su huella en un camino de alto rendimiento y constante evolución.

"NO TODO ES SIEMPRE ÉXITO O QUIEBRA TOTAL, AUNQUE ES CIERTO QUE LAS HISTORIAS DE STARTUPS MEDIANAS NO APARECEN EN LOS TITULARES".

NUEVAS TECNOLOGÍAS



REVOLUCIÓN IA

Desde campañas interactivas hasta asistentes virtuales, la inteligencia artificial está transformando la publicidad y el marketing de las grandes compañías y los emprendimientos.

—
POR DANIEL ARENAS
—

Si no te has enterado, ya es hora. Estamos en la era en la que cualquier persona con conexión a internet tiene la capacidad de emprender y generar negocios disruptivos y enormemente rentables. Con solo tu imaginación, una cuenta gratuita a cualquiera de las decenas de motores de inteligencia de generación de texto e imágenes impulsados por inteligencia artificial, y la paciencia suficiente, es posible que tú seas el llamado a convertirse en el nuevo magnate de Silicon Valley.

Y es que la inteligencia artificial (IA) no solo está cambiando la vida de las personas, sino también la manera de emprender y de gestionar las empresas. Según la consultora Gartner, más del 80% de las compañías a nivel mundial habrán implementado programas

y aplicaciones de IA generativa en sus sistemas para el 2026.

El marketing y la publicidad no podrían ser ajenos a esta revolución y la experiencia de cara al cliente ha sido potenciada gracias a esta tecnología. Qatar Airways, por ejemplo, ha lanzado una campaña impulsada por IA que permite convertir a sus clientes en verdaderas estrellas mediante una personalización dinámica.

En "AI Adventure", el video interactivo de tres minutos creado por la compañía aérea, los espectadores pueden sumergirse en una historia de amor a primera vista gracias a la IA y softwares de escaneo facial. De este modo, la narración se eleva a un nivel superior y la audiencia forma parte de ella de manera personal.

SEGÚN UN INFORME RECIENTE DE MENLO VENTURES, LAS EMPRESAS HAN QUINTUPLICADO SU INVERSIÓN EN IA, PASANDO DE US\$2.300 MILLONES EN 2023 A IMPRESIONANTES US\$13.800 MILLONES EN 2024.

EMPRENDER EN EL SIGLO XXI

Afortunadamente, la IA puede ser aprovechada tanto por grandes compañías como por emprendimientos en crecimiento. Entre otras tantas aplicaciones, la IA permite crear canciones, videos e imágenes a partir de textos con una velocidad y un dinamismo sorprendentes, que pueden potenciar los diversos canales de comunicación de los emprendimientos, como las redes sociales.

Coca-Cola fue pionera en el uso de esta nueva herramienta. En el 2023, lanzó un concurso llamado "Crea magia real" que consistió en invitar a creativos digitales de todo el mundo a una plataforma que combinaba ChatGPT y DALL-E para crear nuevas imágenes artísticas a partir de su archivo histórico de anuncios.

La IA también les permite a los emprendedores mejorar la atención al cliente. Gracias a chatbots y asistentes virtuales, la experiencia de compra puede volverse mucho más personalizada, fácil y agradable, todo en tiempo real.

También es posible optimizar canales de comunicación como el e-mail marketing. Farfetch, marketplace de ropa y productos de belleza de lujo, aumentó su tasa de apertura de e-mails promocionales en 7% gracias a Phrasee. Esta herramienta de IA generativa probó con diferentes frases y estilos para personalizar los correos de acuerdo con los perfiles de los clientes, y los resultados no tardaron en llegar.

Estamos apenas comenzando a descubrir el potencial de la inteligencia artificial. Para los emprendedores, su verdadero alcance dependerá de la creatividad y la curiosidad con que decidan integrarla en su camino.



MÁS DEL 80% DE LAS COMPAÑÍAS A NIVEL MUNDIAL HABRÁ IMPLEMENTADO PROGRAMAS Y APLICACIONES DE IA GENERATIVA EN SUS SISTEMAS PARA EL 2026, SEGÚN LA CONSULTORA GARTNER.



TOSCANA
PERU

Confort y estilo en pérgolas retractables

- Luz led graduable en diferentes colores.
- Toldo de nylon de alta resistencia hidrofóbico.
- Estructura de aluminio y acero galvanizada inoxidable con pintura en polvo electrostática (colores variados).
- Motores doble torque.



Control por App



Diseños exclusivos en Pérgolas, Cubrimientos y Cerramientos.

www.toscana.pe

+51 981 876 920

síguenos:

DANIEL BONIFAZ Y DIEGO POBLETE

EMPRENDER CON AUTENTICIDAD

Desde su espontáneo inicio en un live de Instagram hasta convertirse en una referencia de negocios en Latinoamérica, el podcast **Emprendebroders** crece al ritmo de las conversaciones de Daniel Bonifaz y Diego Poblete, dos amigos que comparten su aprendizaje emprendedor.

Daniel y Diego no imaginaban que una conversación improvisada durante la pandemia los llevaría a crear un proyecto que conectaría con miles de personas. "El podcast nació porque la comunidad lo pidió, nos decían que nuestras conversaciones eran valiosas", recuerda Daniel. El nombre **Emprendebroders** surgió de las sugerencias de su audiencia y, desde entonces, la clave ha sido mantenerlo fresco, sin guiones ni pretensiones.

El podcast es mucho más que un espacio de negocios. "Nos reunimos como amigos, hablamos de lo que aprendemos cada semana y lo compartimos sin filtros", comenta Diego, quien aporta su enfoque pragmático al proyecto. Daniel, más arriesgado, ve en este espacio un altavoz para inspirar a otros. "Queremos demostrar que no necesitas ser un experto para compartir lo que sabes. Nuestra frase es: 'Nadie sabe nada', y la gente se identifica con eso".

Además de hablar de emprendimientos y fracasos, han llevado el formato más allá de las plataformas digitales con eventos en vivo, en los que sorprenden con la participación de una audiencia variada. "Lo más emocionante es ver a jóvenes que pagan sus entradas o viajan desde provincias para escucharnos. Eso demuestra que el contenido realmente conecta", destaca Daniel.

EL PODCAST DE DANIEL Y DIEGO TIENE CERCA DE 100 EPISODIOS EN SPOTIFY. EN YOUTUBE, EL CANAL DE EMPREDEBRODERS TIENE MÁS DE 80.000 SEGUIDORES Y CASI 400 VIDEOS.







"QUEREMOS DEMOSTRAR QUE NO NECESITAS SER UN EXPERTO PARA COMPARTIR LO QUE SABES. NUESTRA FRASE ES: 'NADIE SABE NADA', Y LA GENTE SE IDENTIFICA CON ESO".

Detrás de las grabaciones hay una sinergia única entre los anfitriones, quienes se complementan con estilos muy distintos. "Yo soy más relajado y pragmático, mientras que Daniel es el que sueña en grande y busca oportunidades", explica Diego. Esa dinámica también se refleja en la producción del podcast, que comenzó con recursos mínimos y se construyó de forma orgánica gracias a su capacidad para monetizar desde el primer día. "No invertimos un sol hasta que las marcas nos apoyaron. Fue una apuesta segura", añade.

Hoy, Emprendebroders no solo inspira a emprendedores, sino que también ha sido un trampolín para otros proyectos de ambos, desde negocios personales hasta nuevas colaboraciones con empresas que comparten sus valores. "El podcast es un altavoz para nuestras propias ideas, pero también una forma de aprender en comunidad", dice Daniel.

De cara al futuro, sueñan con llevar Emprendebroders a toda Latinoamérica, entrevistando a referentes inspiradores y mostrando historias únicas. "El día que esto deje de divertirnos, lo dejaremos", dice Diego con firmeza. Pero, mientras el entusiasmo y la autenticidad sigan siendo el motor del proyecto, este podcast continuará siendo un espacio que mezcla aprendizaje, entretenimiento y una buena dosis de humanidad.

ENCUENTRANOS EN
CC JOCKEY PLAZA
MALL AVENTURA SJL
AREQUIPA

MOOSH_OFICIAL
MOOSH.PE

[ALTA DERMOCOSMETICA]

MARCAS DE LA MÁS ALTA
CALIDAD.

[EXPERIENCIA]

SERVICIO ÚNICO Y
PERSONALIZADO CON
ASESORÍA ESPECIALIZADA.

[INNOVACIÓN]

USO DE TECNOLOGÍA
PARA DISEÑAR LA RUTINA
DE SKINCARE IDEAL.



MOOSH

El estilo de vida de una piel saludable

SABORES ÚNICOS PARA CELEBRAR EL VERANO

Desde 2019, Ozu fusiona la riqueza de la cocina peruana y oriental en una propuesta inigualable. Este verano, el restaurante presenta una carta de estación que resalta los ingredientes frescos de la temporada.



MUSLITO BANGKOK



CAUSA ROLL



TIRADITO EN SALSA DE AJÍ AMARILLO



ARROZ CON PATO

"ESTE VERANO, CONTINUAMOS TRABAJANDO CON PESCADOS Y MARISCOS FRESCOS CON UNA PROPUESTA QUE ABARCA DESDE SASHIMIS Y TIRADITOS HASTA CEVICHES QUE REINTERPRETEN LO CLÁSICO".



COBBLER NIKKEI



SHIROMI BRASA



CONCHITAS A LA CHALACA

Reconocido por su audaz combinación de sabores nikkéi, thai, chinos y peruanos, Ozu da la bienvenida al verano con una carta que promete deleitar a todos sus comensales. "Jugamos con los sabores para crear algo nuevo. Este verano, continuamos trabajando con pescados y mariscos frescos con una propuesta que abarca desde sashimis y tiraditos hasta ceviches que reinterpreten lo clásico", detalla Óscar Aranda, administrador del restaurante.

La exclusividad de su propuesta culinaria también se refleja en los favoritos de los clientes, como el roll crocante de langostinos (con queso y mango, envueltos en papel de arroz y lechuga romana, acompañados de salsa miel de rocoto y salsa spicy) y los wantanes al vapor en salsa de curry rojo y leche de coco. "Son platos únicos que solo encontrarás aquí. En Ozu nos preocupamos por integrar lo mejor de la tradición peruana y asiática", asegura el chef Christian Rivas.

Además de su propuesta gastronómica, Ozu destaca por ofrecer un ambiente diseñado para cautivar los sentidos. La decoración, inspirada en la cultura asiática y la figura de Buda, combina elementos como jardines verticales, iluminación cálida y detalles en madera, creando un espacio acogedor y sofisticado que invita a relajarse y disfrutar.

De este modo, Ozu se reafirma como un espacio donde cada detalle está pensado para ofrecer una experiencia memorable. Desde sabrosos cócteles de autor hasta platos personalizables y postres impresionantes, Ozu continúa posicionándose, bocado a bocado, como un referente en la cocina fusión en Lima.

CONTACTO

Dirección: Av. Alfredo Benavides 4862, Surco

WhatsApp: 980 838 434

IG: @ozufusion

PÁGINA WEB: www.ozu.pe

MARIANO BRECCIA

EL HOMBRE EXTREMO

Modelo, viajero y multideportista outdoor, su hoja de vida deportiva da miedo y respeto.

A veces Mariano pierde la cuenta de cuántos deportes practica. Tiene 42 años y en el canotaje lleva más de veintidós. En el buceo lleva quince. Calcula que se inició en el parapente desde 2004, deporte del que es instructor. El último campeonato en el que surcó los aires fue en el Festival de Aventura, Gastronomía y Turismo de Pachacámac, en 2013. Quedó tercero. En el montañismo, lo más alto que ha ascendido son los 6.057 m.s.n.m. del volcán Chachani, a 55 kilómetros al norte de Arequipa. En paracaidismo ha ejecutado 220 saltos hasta ahora. Tiene quince medias maratones y una entera, la de Buenos Aires, en 2018. Es fotógrafo y modelo. Quizá esas actividades también son deportivas, o Mariano las convierte en vértigo.

UNO DE LOS GRANDES HITOS EN LA HISTORIA DEPORTIVA DE MARIANO ES HABER CRUZADO EL CRÁTER DEL VOLCÁN MISTI CAMINANDO SOBRE UNA CUERDA DE SLACKLINE.

EL DATO

— EN 2013, MARIANO BATIÓ EL RÉCORD MUNDIAL DE HIGHLINE AL CRUZAR LOS 5.222 METROS DEL NEVADO YANAPACCHA.

— 220 SALTOS DE PARACAIDISMO HA EJECUTADO MARIANO HASTA AHORA. TIENE, ADEMÁS, QUINCE MEDIAS MARATONES Y UNA COMPLETA, LA DE BUENOS AIRES 2018.

“Estudié Comunicaciones en la Universidad de Lima —dice—, pero cuando egresé estudié fotografía. Eso ha aportado en la generación de contenido”. Puesto que desde chiquillo ha realizado publicidades, la interacción con las cámaras y las luces permitió que se enganchara con la fotografía.

POR LAS RUTAS DEL PERÚ

Más trotamundos que corsario, abrió una agencia de turismo de aventura en el 2005, cuando ya tenía un año volando en parapente. Además, ya se había recorrido el Perú, inaugurando rutas nuevas. “Por ejemplo, el Camino Inca es un trayecto súper transitado para llegar a Choquequirao. Yo abría otras opciones. Guiaba a la gente por el nevado Salcantay para arribar a Machu Picchu”, afirma. “La idea era disfrutar de una naturaleza menos tocada por las personas”, añade.

Con los años, su agencia creció mientras, ya como instructor de parapente, volaba en Miraflores, Pachacámac o Paracas. También había espacio para estudiar: aprendió kayak en 2010. Un año más tarde participó en el Waruq'u Extreme en las cascadas de Huancaya. “Llegué a la semifinal, pero abandoné por una luxación en el hombro”, recuerda.

MÁS AVENTURA

Sus deportes son, a veces, tan caletas, que tiene que mencionar referencias más citadinas, como para dummies: “¿Has visto que amarran esas cintas de árbol a árbol en un parque? Ya. Eso es slackline”, ilustra sobre la disciplina de equilibrio que busca caminar —y, ¿por qué no?, hacer piruetas— en una cuerda.

Mariano fue más lejos. Se despertó un día con la ocurrencia de hacer slackline (o highline, según la altura) no en parquitos, sino en apus. En 2013

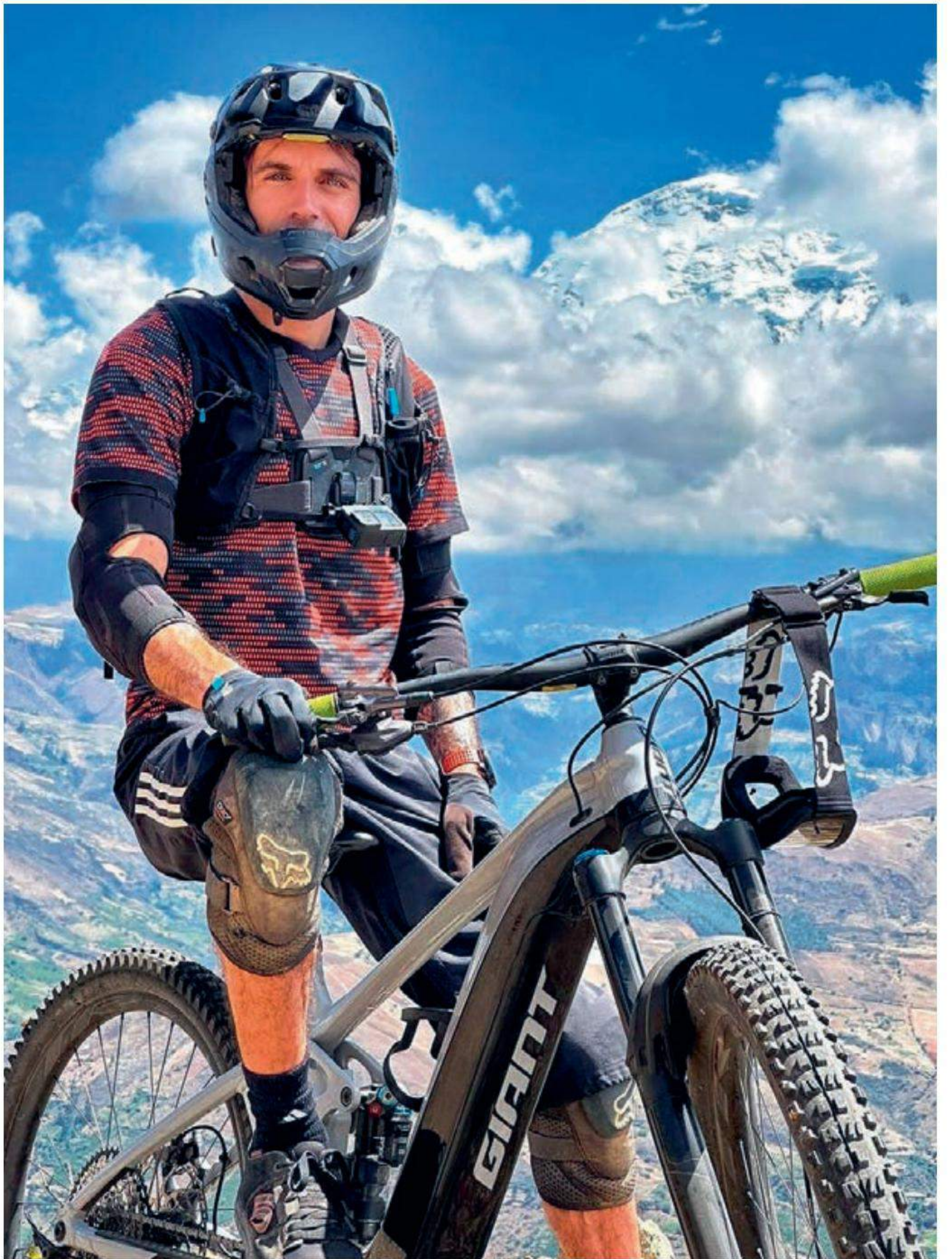
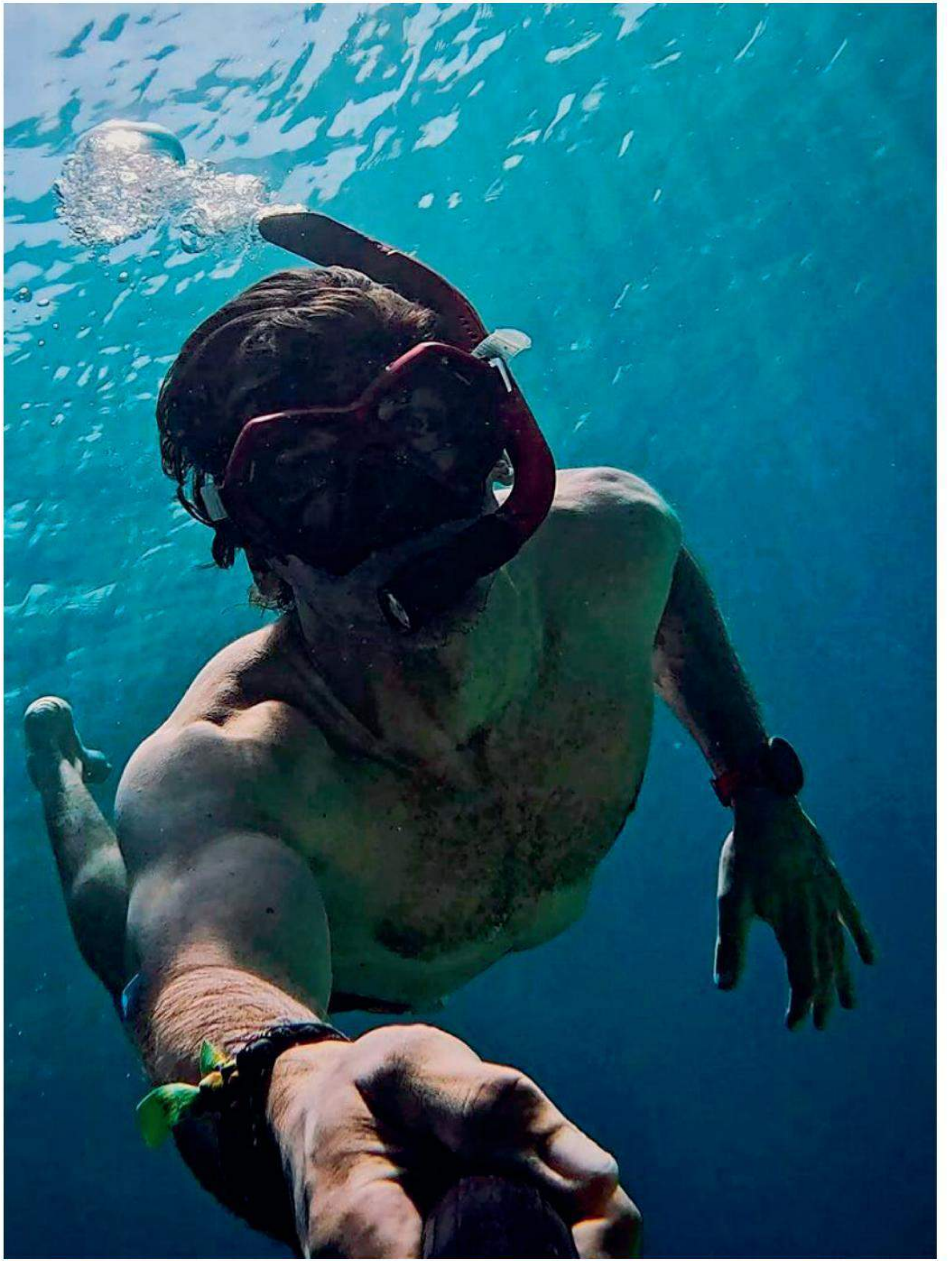
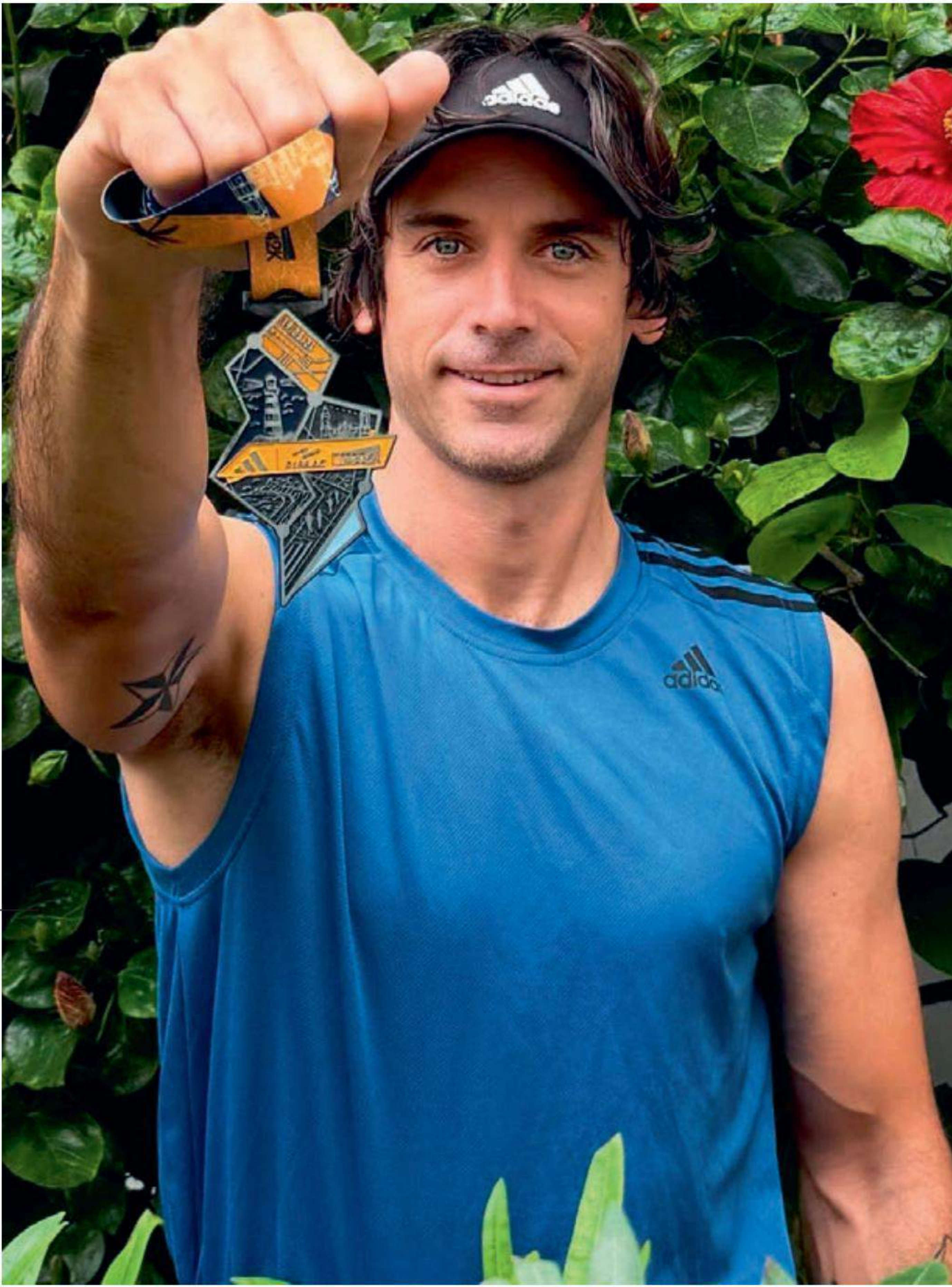
MULTIDISCIPLINARIO

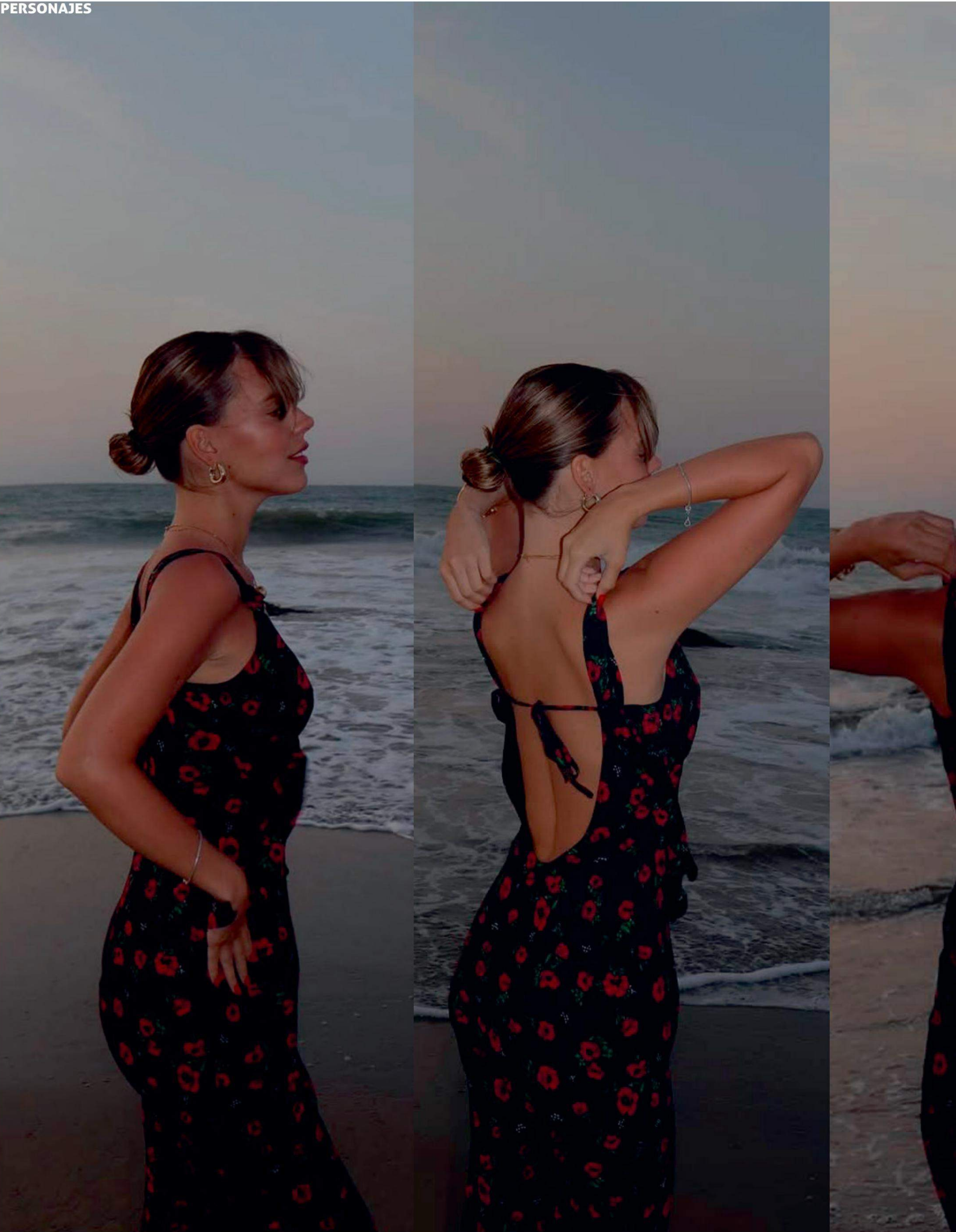
MARIANO LLEVA MÁS DE 22 AÑOS PRACTICANDO CANOTAJE, 20 AÑOS HACIENDO PARAPENTE Y 15 AÑOS BUCEANDO.

batió el récord mundial de highline al cruzar los 5.222 metros del nevado Yanapaccha.

En 2017, armó un grupo, acamparon en las faldas del Misti y subieron el volcán para montar un sistema de cuerdas en cráter. Se tardaron diez días entre idas y vueltas en implementar todo. Con el montaje dispuesto, caminó el diámetro del cráter del Misti. “Esa es mi creación, yo la orquesté”, saca pecho. Tremenda locura que le permitió anotarse otro récord. Cuando menciona esto, muestra con orgullo el libro *Face your fear*, escrito por el alemán Lukas Irmler, quien también fue parte de la proeza.

Con monumental hazaña, preguntarle si hace bici o por su etapa de modelo de publicidad parece un sinsentido. Para graficar, en 2023 protagonizó el remake del clásico comercial “¡Déjame uno!”. En otra publicidad icónica salió desnudo tapándose solo con una botella de gaseosa. Eso fue más trabajo que retar al Misti.







MIRANDA NEYRA BRESCIA

SENSIBILIDAD Y AMOR

Miranda Neyra combina su vida universitaria y su faceta de creadora de contenido para inspirar a sus seguidores con mensajes de bienestar y autenticidad.

Dice que todo empezó cuando veía a Mafer, su hermana mayor, en su rol de influencer. “Ella es mucho más reconocida y ha sido un gran ejemplo. De niñas, Mafer era tímida y yo extrovertida, así que mis padres me decían: ‘Oye, ¿qué raro que a la que le guste hablarle a la cámara no fueras tú’. Entonces, poco a poco me empecé a mandar y llegaron las marcas y los contratos”, relata.

“Yo muestro más lifestyle y mi vida universitaria en mis redes”, alega. Miranda cursa el décimo ciclo de Psicología y también trata de plasmar lo aprendido en aulas en su contenido. Ella ama brindar herramientas a las personas para que puedan mejorar o enfrentar sus batallas mentales. Miranda reconoce que en algún momento tuvo una obsesión. Si la invitaban a un lonche, prefería llevar un yogurt light. Para su viaje de prom cargó con diecisiete manzanas en su maleta para no ser tentada por una hamburguesa. “La pasaba mal al no controlar las calorías que ingería”. De ese viaje regresó a Lima con las defensas bajas. Luego de una temporada en la clínica, se dijo: comeré intuitivamente.

Eso sí. Antes, en su etapa de colegiala del Villa Caritas, anhelaba ser

chef, el clásico peruvian dream. Se paraba al lado de su madre en la cocina anotando recetas. Hacia el final le hizo caso al test vocacional que establecía que su destino era ser psicóloga. “La dudé. Yo soy muy sensible. No me veía oyendo a los demás. Pensaba que iba a llorar en las sesiones”, confiesa. Ahora canaliza sus sentimientos, está enamorada de su carrera y es consciente de que la salud mental de la gente estará en sus manos.

CON MÁS DE 100.000 SEGUIDORES EN INSTAGRAM Y MÁS DE 40.000 EN TIKTOK, MIRANDA SE ESTÁ CONSOLIDANDO CADA DÍA MÁS COMO UNA INFLUENCER DE LIFESTYLE.

Entre crear contenido por las mañanas y estudiar en las tardes y noches, Miranda disfruta el poder bañarse, abrigarse en su cama y ver un capítulo de Lost. Como fanática de la lectura, va por el cuarto libro de la saga ACOTAR (A Court of Thorns and Roses) de Sarah J.

Maas. La visita a los fogones también figura en sus actividades. “Me encanta hacer pollo al horno con camotes confitados y arroz”, menciona.

No faltan los malintencionados que comparan su contenido con el de Mafer. “Y mi respuesta más honesta es: ¡claro que quiero ser como ella! Es una persona increíble. Si puedo seguir sus pasos, lo voy a hacer. No le veo nada de malo”, argumenta. Igual, esas críticas no le quitan las ganas de seguir compartiendo su día a día.

MIRANDA CURSA EL DÉCIMO CICLO DE PSICOLOGÍA, CARRERA QUE LA APASIONA Y CUYOS CONTENIDOS TAMBIÉN PLASMA EN REDES SOCIALES.

VINOS Y MARIDAJE

BENDITO VINO: MARIDAJES DE AÑO NUEVO

José Bracamonte, sommelier destacado, nos guía en el arte del maridaje para Año Nuevo. Opciones perfectas para cada plato, celebrando con pasión el vino y sus secretos únicos.



POR JOSÉ
BRACAMONTE

Las fechas más importantes en la historia siempre han ido acompañadas de un buen vino. Es que hay una magia secreta que habita en su pulpa, que centra hasta el más fuerte y dopa hasta el más estresado ser en esta tierra. Por eso, es importante darle homenaje a esta bebida, porque nos lleva a seguir cuestionándonos el porqué de su color, aroma y sabor. Ernest Hemingway mencionaba entre sus amigos que "La copa de vino es el pequeño pozo de plata donde habita la verdad si es que la hay".

¡Levantemos las copas y brindemos por un año de cambios y nuevas bondades que se va y recibamos una nueva era para todos!

Por eso les traigo algunas recomendaciones para celebrar el Año Nuevo. Maridar no es fácil, pero armonizar platos y vinos para lograr un equilibrio que les guste a todos los presentes siempre tiene su truco. Con amor, respeto por el ingrediente y mucho de probar vino, desciframos un entendimiento positivo para el paladar y la imaginación.

Aquí les dejo algunas sugerencias:

1. PLATOS LIGEROS O ENSALADAS:

El maridaje perfecto será los vinos blancos o tintos con poca barrica.

MARIDAJE: Un vino blanco San Pedro de Yacochuya, de la cepa Torrontés. Co-

sechado a mano por la mañana, a bajas temperaturas, en cajas de 20 kg. cada una. De la Finca Yacochuya, del Valle Calchaquíes en Cafayate, provincia de Salta, Argentina. De los enólogos Michel Rolland y Marcos Etchart. Un joyita fresca para recibir nuevos vientos, servido a 6 grados. Sensaciones a toronjas, cáscara de lima y un touch de jasmín.

2. APERITIVOS COMO JAMONES O QUESOS SEMICURADOS.

Debemos tener siempre listo el vino blanco con cuerpo o el rosado medio cuerpo bien frío.

MARIDAJE: Alma Gemela, blanco, de la bodega Onofri, el White Field, vinazo de estilo francés, con cuerpo y toque bellos a mandarinas y pomelos, listo servido a 10 grados. Es un blend, hoy la moda son los blends, porque salen del corazón del enólogo, aquí tenemos: 33% Chardonnay 33% Marsanne 33% Roussane. Una fuente de frutas para bendecir el año. 12 meses en barrica, Chacayes, Mendoza, Argentina.

3. JAMONES SERRANOS, PROSCIUTTO Y QUESOS COMO PARMESANO Y AZUL:

todo cambia y la fuerza se incrementa, vamos con tintos, de mucha barrica y de cepas muy tánicas: como malbec, garracha, petit verdot, cabernet franc, cabernet sauvignon, monastrell, entre otras.

MARIDAJE: El Maldito, su nombre refiere a su belleza incalculable en boca, otro blend que sale con taninos rimbombantes y toca cielo este año, recientemente ganador de 95 puntos en la guía Descor-

EL MALBEC, CON SUS TANINOS ESTRUCTURADOS, ES EL ACOMPAÑANTE PERFECTO PARA RESALTAR LOS SABORES INTENSOS DE CARNES ROJAS COMO EL CORDERO.

chados, Chacayes, Mendoza, Argentina. Bodega Colosso, 98% Malbec, 1% Petit Verdot, 1% Cabernet Franc, 15 meses de roble francés. Muy perfumado con frutos de cassis, regaliz, frutas negras, violetas, especiado y grafito. Entrada en boca dulce y sedosa.

Felices Fiestas, mucho amor y buenos vinos para que el 2025 sean mejores las bebidas que nos esperan.





golden moments 2025

En Asia Sur no tenemos lectores, tenemos amigos.
Más de 250 revistas después, somos miles debajo
de esta gran sombrilla frente al mar.

¡Bienvenidos a los Golden Moments Asia Sur 2025!



ASIASUR



ASIASURPERU



ASIASURPERU



GRUPOAS.COM.PE

NO LO QUIERES / LO NECESITAS



1

CANELLA BRAND SHOES.

ZAPATOS QUE REFLEJAN UNA IDENTIDAD AUTÉNTICA MARCADA POR PROPUESTAS DISRUPTIVAS Y EXCLUSIVAS. SU BEST SELLER, LOS TACOS SUNSET, COMBINAN ELEGANCIA Y FUNCIONALIDAD, CON UN TACO CUADRADO SOBRESALIENTE Y PUNTAS CUADRADAS.

2

GMO - RAY-BAN RB4165.

SIEMPRE A LA VANGUARDIA EN EL DESARROLLO DE LENTES DE SOL DE ALTA CALIDAD, RAY-BAN ES LA ELECCIÓN ADECUADA PARA EXPRESAR TU PROPIA IDENTIDAD DE UNA MANERA MÁS AUTÉNTICA Y ATREVIDA. PRECIO: S/. 715.00



3

HONOR 200 PRO.

¿BUSCAS EL REGALO IDEAL QUE COMBINE INNOVACIÓN, ESTILO Y UN RENDIMIENTO SIN PRECEDENTES? EL HONOR 200 PRO ES LA RESPUESTA. CON SUS MODOS DE RETRATO DESARROLLADOS CON EL STUDIO HARCOURT Y POTENCIADOS POR IA, LOGRARÁS FOTOS PERFECTAS.



4

IMELDA - ANILLO SUYAY.

ELABORADO CON ÓPALO AZUL Y ORO AMARILLO 18K DEL SELLO FAIRMINED, EL ANILLO SUYAY ES UN SÍMBOLO DE AMOR, IDENTIDAD Y TRANSFORMACIÓN, PUES EL 30% DE SUS GANANCIAS NETAS SE DESTINARÁ AL PROGRAMA "NIÑAS CON OPORTUNIDADES" DE CARE PERÚ.



5

PERUFARMA - LINTERNA CHARDONNAY.

VINO BLANCO ARGENTINO DE ALTA CALIDAD, MUY LARGO E INTENSO. PRODUCIDO POR LA BODEGA BEMBERG, CONOCIDO POR SU ELEGANCIA Y COMPLEJIDAD. CON NOTAS CÍTRICAS, MANZANA Y TOQUES DE MADERA.



6

VICTORINOX I.N.O.X. AUTOMÁTICO.

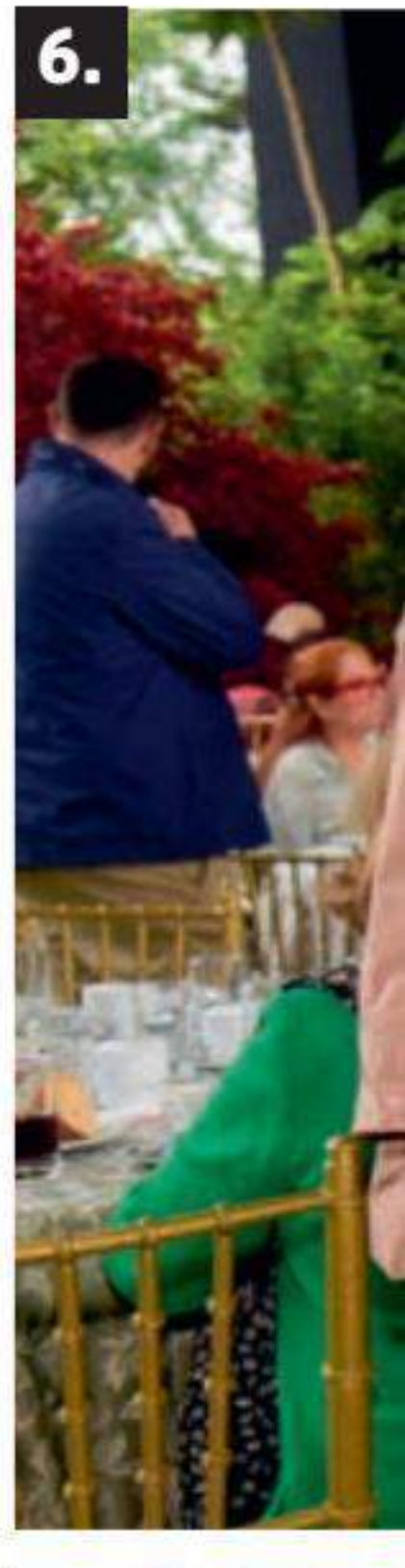
ES UNA OBRA MAESTRA DE LA RELOJERÍA SUIZA, ETERNAMENTE PREPARADA PARA OFRECER EXCELENCIA EN CUALQUIER CONDICIÓN. CON UN ALTO NIVEL DE RESISTENCIA AL IMPACTO Y AL AGUA DE HASTA 200 M, EL NUEVO I.N.O.X. ESTARÁ SIEMPRE PREPARADO PARA LA ACCIÓN.



TANTO MOVIMIENTO

Lima se paralizó para celebrar el cumpleaños de Alondra García Miró.

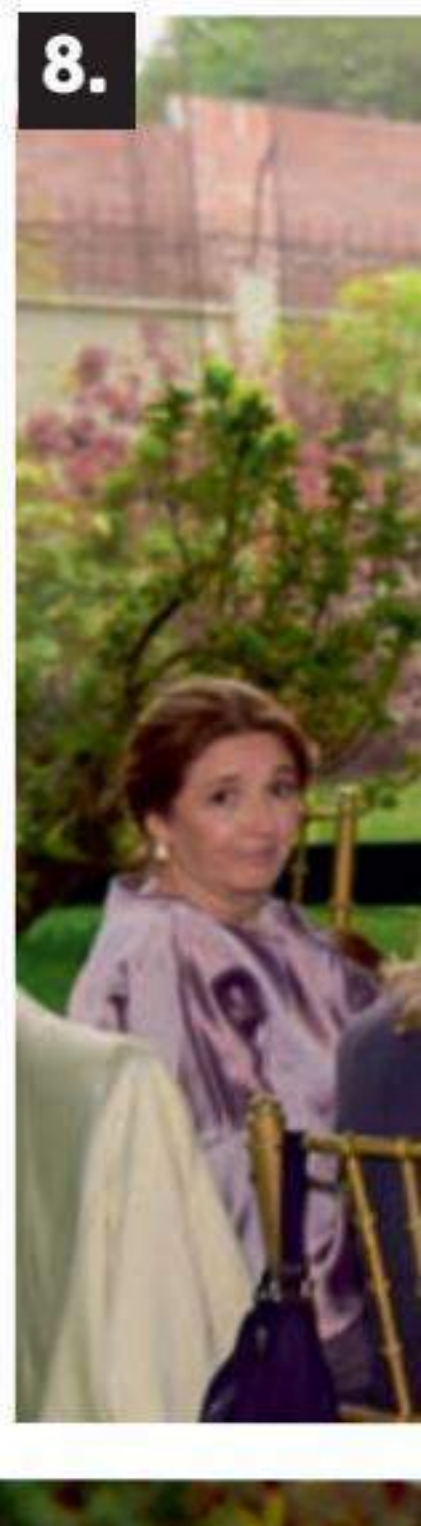




CHOCOLATADA SOLIDARIA MENSAJEROS DE LA PAZ PERÚ

Se llevó a cabo el evento benéfico "Chocolatada solidaria de Mensajeros de la Paz de Perú", gracias a la embajada de Chile y España en nuestro país, con el fin de seguir generando mayor impacto en nuestra comunidad.

1. Katia Balarín. **2.** Ximena Monteverde, Angela Bergem y Marta Aguinaga. **3.** Silvana Pellegrin y Tiki Mejía. **4.** Marcela Soux, Elsa Manzanares, Luis León y Dora León. **5.** Alejandro Abellán y Javier Manzanares. **6.** Silvana Pellegrin, Gaby Cases, Paula López, Gilda Jahnese y Rocío del Castillo. **7.** Teresa Rodríguez y Silvia Robai. **8.** Begoña García, María Puig, Sara Pérez y Giomar Pons. **9.** Carmen Rosa García. **10.** Soledad Sui y Melisa Arróspide.





10.



Chilca, km. 67
Panamericana Sur

Av. El Ejército 156,
Miraflores



Ámbito
Ámbito Home



@ambitoperu
@ambito_home



ambitoperu.com
ambitohome.com

ALMUERZO TAURINO

Magaly Medina y Alfredo Zambrano celebraron en su hogar un almuerzo campestre, donde los platos peruanos y la buena música destacaron. A este evento asistieron amigos cercanos y aficionados taurinos.

1. Alfredo Zambrano y Magaly Medina. **2.** Guillermina y Antonio Pavón. **3.** Patricia Chirinos. **4.** Phillip Butters y Rafael Santos. **5.** James Abad y Fiorella Chipoco. **6.** Janna Lembergerova y Raúl Alta Torre. **7.** Tito Fernández, Mirella Tozzini, Lula Cabrejos y Emilio Cerna. **8.** Raquel Murphy y Magaly Medina. **9.** Paulina Novoa, Úrsula Castrejón y Mónica Chacón. **10.** Luis Chau y Andrea Quesada. **11.** Lucienne Freundt-Thurne, Fidel Álvarez Azurmendi, Carmen Mayorga y Filippo Statuti. **12.** Marilú Gónzales-Posada, María Vitteri y Eugenia Cervantes. **13.** Mara Close, Otto Cedron y Nicol Close. **14.** Valeria y José Ignacio Bullard.





GOLDEN ANIMAL NIGHT

Alondra García Miró celebró su cumpleaños en Lima con amigos, familia y su novio Allister Moreno. La temática “party elegant & animal mask” destacó por tonos dorados y perlas. Los invitados disfrutaron de cócteles con Johnnie Walker Gold Label y el “Golden Glow”. Guillermo Arbaiza puso la música y Sabina de Szyszlo diseñó la tarta.

1. Alondra García Miró y Denisse Dibós. 2. Gonzalo Sandaza y Guillermo Arbaiza. 3. Daniela Nuñez y Maria Paz Gonzáles-Vigil. 4. Eduardo Romay y Aleska Burga. 5. Edgardo Amesty y Noe Bernacelli. 6. Miranda Capurro, Alondra García Miró y Salandela.

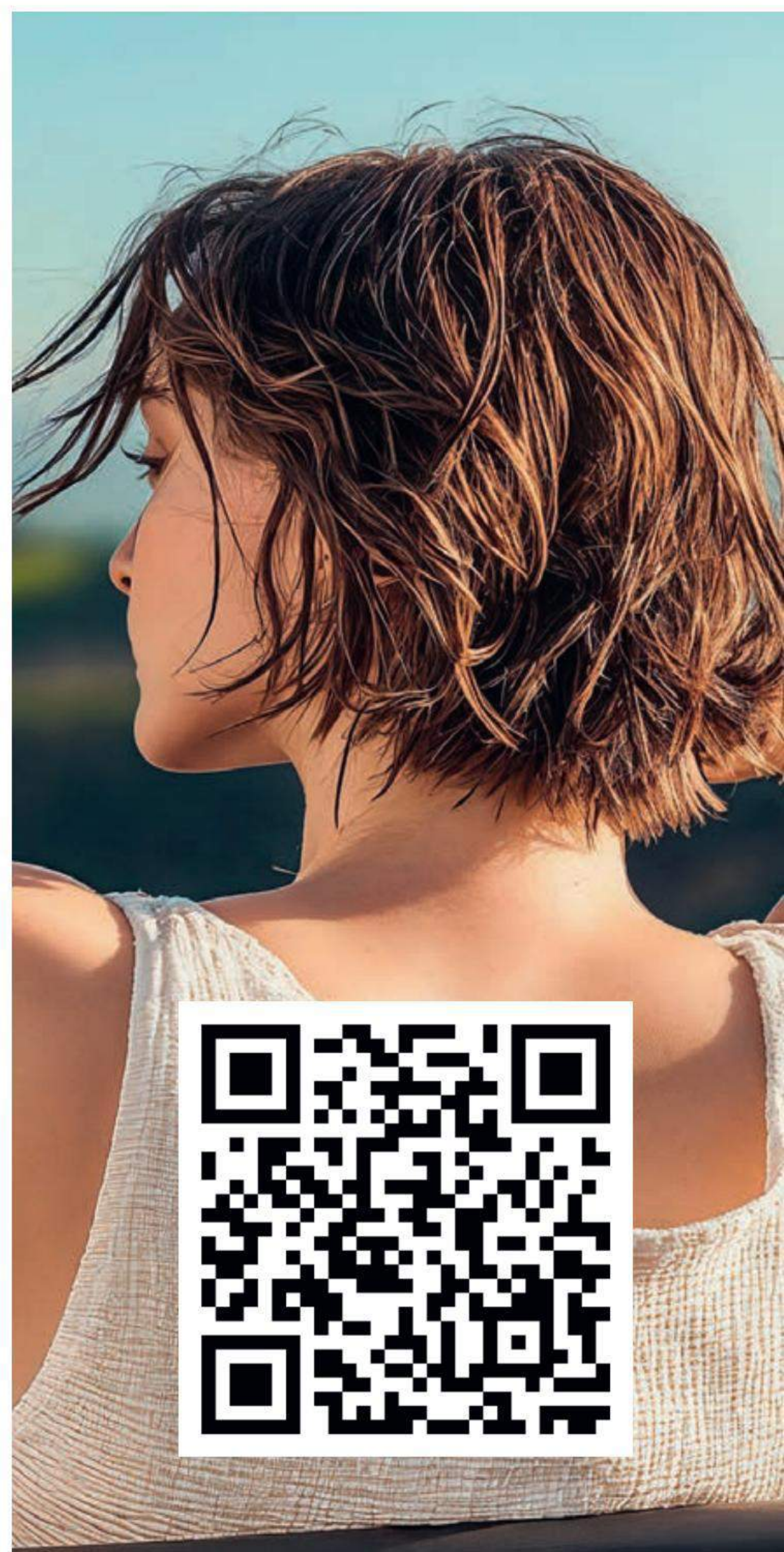


rosen TERRAZAS

DISEÑA TU VERANO



Encuentra toda la colección
en el 2do nivel de Rosen Chacarilla, Av. Primavera 335.





CUMPLEAÑOS DE GISELLE REATEGUI Y MARCELINO VALDERRAMA

Los mejores amigos de Giselle y Marcelino organizaron una fiesta sorpresa para celebrar un año más de vida de los empresarios. La celebración contó con un show privado de La Tuna de la Universidad de San Martín. Además, familiares y amigos bailaron al ritmo de la música de los 80 y 90.

1. Úrsula Vargas, Jessica Salini y Eduardo del Águila. **2.** Evelyn Kuchenbecker, Claudia Flores, Carolina Lahoud, Claudia Lahoud y Carmen Zagal. **3.** Adolfo Dammert y Javier Muñoz. **4.** Marcelino Valderrama, Giselle Reategui y Pepe Esparza. **5.** Lorena Federici, Giselle Reategui, Marcelino Valderrama y Claudia Goytizolo.



NACIMOS BAJO EL SOL



TOMAR BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN EXCESO ES DAÑINO



LOS 70 AÑOS DEL CLUB NÁUTICO DE PUNTA HERMOSA

Al evento asistieron grupos de socios, quienes disfrutaron de un pequeño cóctel donde los recuerdos de cada verano se hicieron presentes. Además, se realizó un reconocimiento a los Past Presidents y a los trabajadores más antiguos que han colaborado en el club.

1. Erick Tello y Alejandra Raffo. 2. Enrique Angulo y Julie Osorio. 3. Gonzalo Vizcardo y Daniela Delgado. 4. Mariana Arnillas, Ericka Carreras, Liliana Mercado y Jannina Chiozza. 5. Francisco Luna y Elena Testino. 6. Mauricio Vizcarra y Fiorella Meza.

KOHLER®



NUEVA GRIFERÍA

Venza

Un equilibrio perfecto entre formas arquitectónicas simples y líneas sensuales. VENZA fusiona el diseño orgánico con una geometría limpia y moderna, creando piezas que destacan por su elegancia y funcionalidad. En KOHLER, estamos dedicados a ayudarte a materializar el baño de tus sueños.

El bar de la canera por Jennifer June y Mariana Letts - DIP Restaura 2024

KOHLER.COM

Rivelsa: Av. Tomás Marsano 2596, Miraflores 📞 981089186
Kohler Signature Store: Av. Santa Cruz 398, San Isidro
www.rivelsa.com.pe 📱📷 rivelsa.acabados 📷 kohlerbyrivelsa



RIVELSA

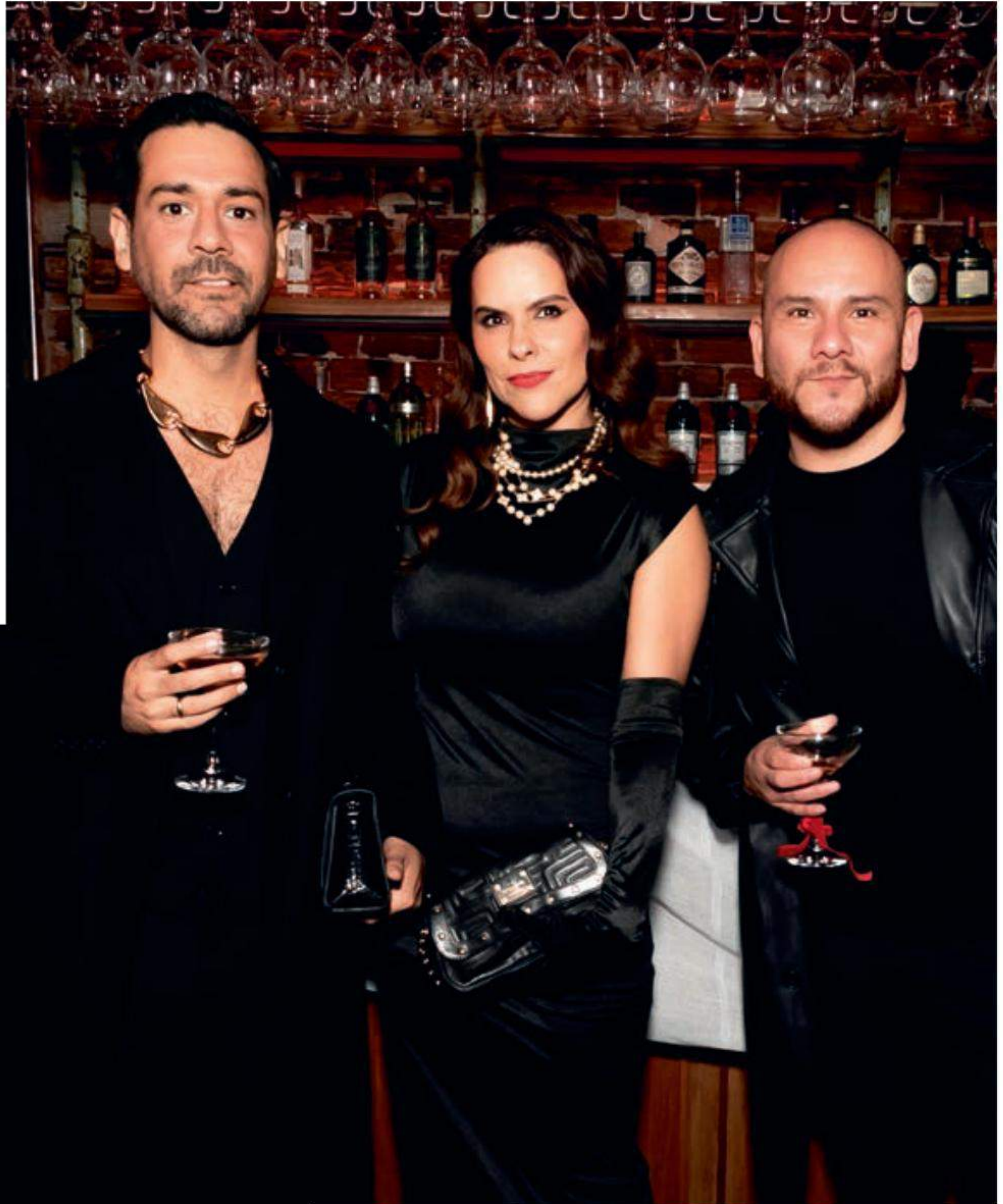
LO MÁS COMPLETO EN ACABADOS



MATERIAL WORLD: AYUBU'S 32 GALA

Bajo la temática de 'Material World', Sebastián Ayubu celebró su cumpleaños número 32, inspirado en el glamour de Hollywood, con íconos como Marilyn Monroe y Madonna. Con un dresscode en negro para los invitados y un traje blanco con capa de rosas para el cumpleaños, la noche reflejó lujo, autoexpresión y evolución personal del influencer. Fue más que un cumpleaños, fue una experiencia visual que unió moda, arte y autenticidad."

1. Stefano Ayubu. **2.** Camilo Valencia, Fiorella Montellanos y Renzo García. **3.** Natalie Vértiz. **4.** Chris Matta y Viktoria Trubnikova. **5.** Francesca Ayubu y Stefano Ayubu. **6.** Paloma Zimmermann. **7.** Alexandra Lam y Hairo Dale. **8.** Thais Felman. **9.** Luisfer Delgado y Daniel Linares. **10.** Luana Barron y Miranda Capurro. **11.** Francesca Ayubu. **12.** Talía Echecopar y Stefano Ayubu.





BURÓ DE EVENTOS DE CUSCO PRESENTA: JARDÍN SECRETO x SERGIO DÁVILA EN CASA RAÍZ-CALCA

Este evento de arte y moda para el reencuentro fue creado por Sergio Dávila y llevado a cabo en Casa Raíz. Una puesta en escena donde el Maestro de las Artes y Premio UNESCO, Tater Vera, presentó su nueva colección en colaboración con Dávila en la llamada Casa 'Andean Pop', en relación con la movida cultural 'Andean Popular to the World' que se ha originado en Cusco.



1. Grupo de asistentes al Jardín Secreto. **2.** Maysa Lozano, Ximena Valle, Patty Málaga y Sergio Dávila. **3.** Maysa Lozano. **4.** Fiorella Castagnino y Daniela Sanguinetti. **5.** Kalypso y Jarz. **6.** Derek Jones y Estephania Espinosa. **7.** Nataly Angeleri, Silvia Maza y Clara Caveró. **8.** Jenn Del Castillo, Izabel Angulo, Mayu Santa María, Carmen María Gastaneta y Melissa Quiroz. **9.** Bonnie Saldaña, Melissa Quiroz y Ximena Valle. **10.** Mikael Peña.



CODORNÍU
BARCELONA



WWW.PERUFARMA.COM.PE |  LRESERVE_PERU

IMPORTADOR EXCLUSIVO PERUFARMA S.A. - 20100052050
IMÁGENES REFERENCIALES. CONSUMO SUGERIDO.

**TOMAR BEBIDAS ALCOHÓLICAS
EN EXCESO ES DAÑINO**
PROHIBIDA LA VENTA DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS A MENORES DE 18 AÑOS.

CELEBRACIÓN DEL DÍA DEL REY DE BÉLGICA

La Embajada de Bélgica celebró el Día del Rey, un evento que conmemora las excelentes relaciones políticas, diplomáticas y comerciales entre Bélgica y Perú. Los asistentes pudieron disfrutar de la presentación exclusiva de Jef Neve, quien interpretó sus mejores composiciones musicales.

1. Matthias Von Hoey, Marie Ruys, Isabella Ferry, Mark Van de Ureken **2.** Sophie Vancauwenbergh y José Alfaro. **3.** Camilo Vera y Pierangeli Dodero. **4.** José Carlos Thissen, Salomón Lerner, Augusto Bedoya y Jean Pierre Bedoya. **5.** Mark Van de Ureken y Erick Anderson. **6.** Frank Jolla y Jan Willem Le Grand. **7.** Caroline Degelin y Anali Espino. **8.** Óscar Fuentes y Eduardo Benavides. **9.** José Bracamonte y Jef Neve. **10.** Camelia Ion-Radu, Eleni Lianidou, Alexandra Văcaru.





UNA EXPERIENCIA MEMORABLE



TOMAR BEBIDAS ALCOHÓLICAS
EN EXCESO ES DAÑINO



LOS 40 AÑOS DE JOYERÍA ALDO

Desde sus inicios, se ha destacado por crear piezas únicas que han acompañado los momentos más especiales de sus clientes. En esta celebración, participaron tanto clientes fieles como diversas personalidades, quienes fueron parte de este hito tan significativo.

1. Familia Noriega. **2.** Alondra García Miró. **3.** Bridget Osterling. **4.** Carolina Tola y Ricardo Martin de Rossi. **5.** Franco Noriega, Aldo Noriega y Carlos Canales. **6.** Juan Quezada, Hugo Ormeño, Fernando Caballero, Tomás Cedamanos, Waldo Olivos, Jácomo Brandon y Aldo Noriega. **7.** Nataly Vertiz, Aldo Noriega y Patricia Gonzales. **8.** Jana Lemberger y Raúl Alta Torre. **9.** Stefano Lari y Thais Aizcorbe. **10.** Patricia Saavedra y Cecilia Noriega. **11.** Sergio Bacigalupo y Flavia Noriega. **12.** Marilei Galindo y Paloma Derteano. **13.** Romina Osterling. **14.** Faviola Calle y Ana María Carrillo. **15.** Mónica Manzur, Kenneth Smaldon, Patricia Saavedra, Jessyca Manzur y Raúl Zevallos.



7.



12.



13.



8.



9.



14.



10.



11.



15.





2.

DIOR PRESENTA SU NUEVA TIENDA EN JOCKEY PLAZA

La marca francesa Dior ha inaugurado su nueva tienda en el Jockey Plaza, donde los asistentes tuvieron la oportunidad de explorar una selección exclusiva de sus últimas novedades en perfumes y productos de maquillaje.

1. Productos Dior. 2. Daniel Murdoch 3. Bibiana Bosquero, Paulo Schenfeld e Irene Peralta. 4. Solange Casis. 5. Hugo García



1.



3.

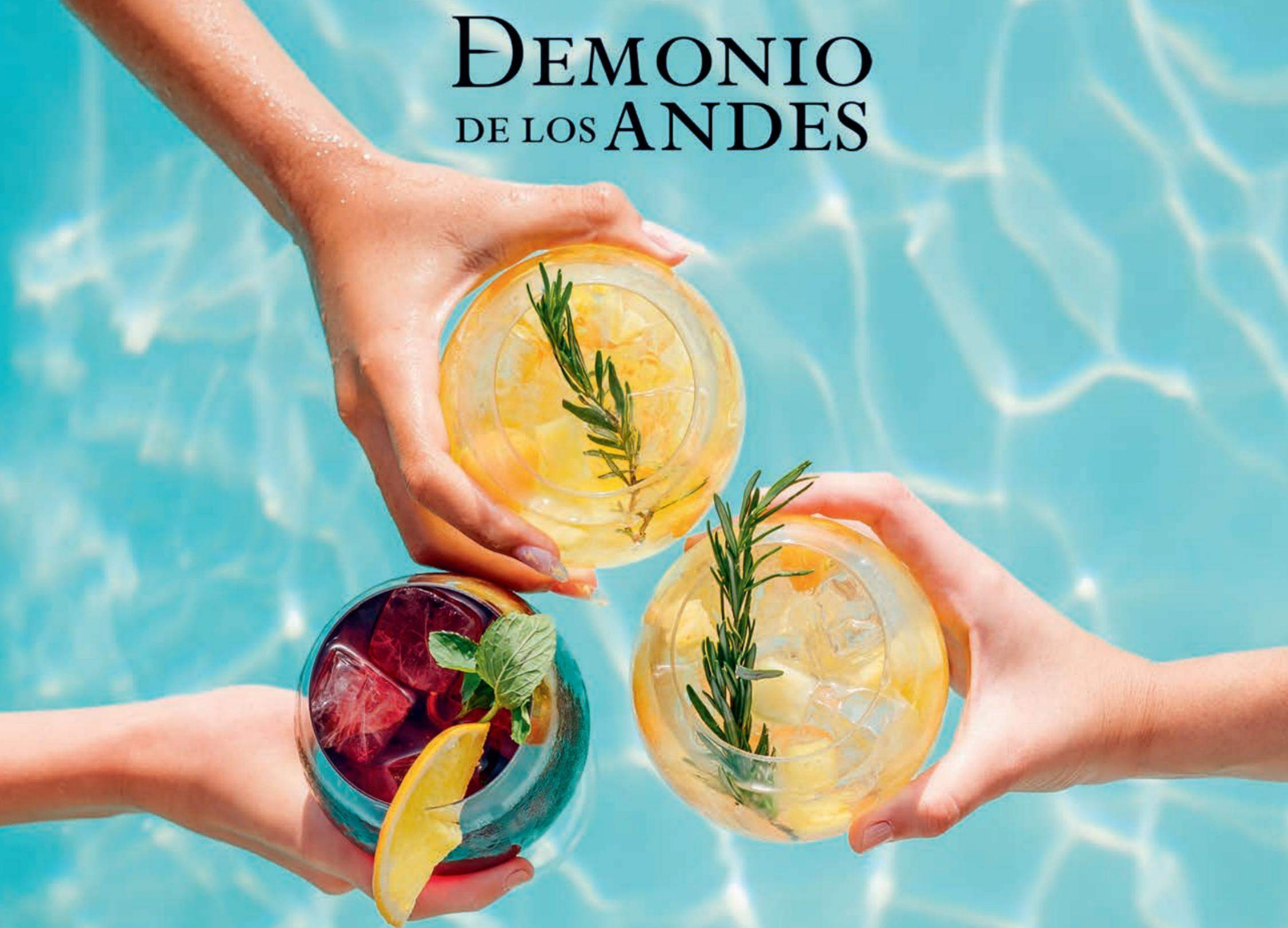


4.



5.

DEMONIO DE LOS ANDES



Sumérgete en una experiencia de calidad
con Pisco Demonio de los Andes.



piscodemoniodelosandes



piscodemoniodelosandes

www.tacama.com

TOMAR BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN EXCESO ES DAÑINO



CÓCTEL DE INAUGURACIÓN WONG KM40

Los vecinos del Sur Chico se reunieron para dar la bienvenida a Wong KM 40, la tienda número 21 del reconocido supermercado. Con una tienda única en su diseño, Wong KM 40 tendrá durante todo el año productos frescos y de la más alta calidad, con el servicio de excelencia que lo define.

1. Alfredo Mastrokalos, gerente país de Cencosud Perú, junto al equipo ejecutivo de la compañía. **2.** Carlos Mujica, Rudy García, Alfredo Mastrokalos, Erika Schwartzmann. **3.** Miguel Tudela y Alessandra Bonelli. **4.** Jeaninne Moore y Coqui Otárola. **5.** Andrea Prias, Cassandra Aste, Pelu Bastian y Lilian Aguayo. **6.** Alessandra Bonelli y Sofia Mulanovich. **7.** Estella de Angulo y Samuel Angulo. **8.** Estela Cueva y Jimena Burmester. **9.** Yésica Chávez, gerente de tienda Wong Km40 junto a su equipo de Expertos. **10.** Camu Pérez, Kiko Pérez, Gabi Castro, Javier Castro, Miguel Baca, Roxana Olcese, Lissette Ramírez, Jeaninne Moore, Coqui Otárola y Pedro Navarro. **11.** Carla Medina. **12.** Gianinna Chiozza y Mariana Arnillas.







NOCHE INOLVIDABLE DE FINCA ROTONDO EN ALIANZA CON PERFECT BLEND

Finca Rotondo se unió a Perfect Blend para una noche inolvidable: prepararon pizzas y pastas, acompañado de los vinos más icónicos: Patrimonial, Quebranta Rose, Blend y Chardonnay. Algunos de los embajadores como Oreana Concha, María Jose Chiarella y Sasha Kapsunov disfrutaron de esta exclusiva experiencia gracias a Finca Rotondo.

1. Héctor Tuesta. **2.** Lía Mejía Vega. **3.** Renzo García. **4.** María Jose Chiarella. **5.** Vinos Rotondo. **6.** Oreana Concha. **7.** Sasha Kapsunov. **8.** Camilo Valencia.

1 DE FEB
8:00 PM

LAS PALMAS,
ASIA

DE LOS CREADORES DE
"EL GRAN CONCIERTO DEL CINE"

filmusik SONIDOS
DEL CINE

PRESENTA

ENTRADAS EN:



931 111 143

ASIA 2025

Summer Concert

Un concierto sinfónico con 80 músicos
interpretando los mejores temas de películas
en un espectáculo inolvidable.

Titanic, Star Wars,
Harry Potter, Volver al Futuro
y muchas más...

Con la participación de la Orquesta Roraima Phil
bajo la dirección de Enrique Atencio

ARIOSTO & Co.
PRODUCCIONES



CoreCapital



CROWNE PLAZA
UN HOTEL IHG
LIMA



RORAIMA
PHIL

CHICA AS

NICOLE PATOW

La joven comunicadora es toda una experta en redes sociales. Ama el cine, arma concursos cuando se reúne con sus amigas y es animalista de corazón.



EXPERTA. A SUS 23 AÑOS, NICOLE TRABAJA EN UNA AGENCIA DE MARKETING MANEJANDO LAS REDES DE DISCOS Y BARES. DISFRUTA MUCHO DE EXPLORAR NUEVAS TENDENCIAS EN REDES SOCIALES.



“ Me pasa cada cosa —advierte—, no lo creerían”. Con esa predisposición a lo singular, Nicole asegura que una película basada en su vida podría titularse “La incertidumbre”. Ella nunca sabe lo que le pasará. Recuerda, por ejemplo, que hace meses debía viajar a Miami con su grupo de amigas y, al llegar al aeropuerto, cayó en cuenta de que su boleto, comprado muchos meses atrás, era de un vuelo diferente del de ellas. Por ocurrencias de ese tipo la quieren.

Es fan de las cintas románticas como “The Notebook” o “Tres metros sobre el cielo”. También le va a las películas de terror. Las que dan miedo de verdad. Cuando empezó a estudiar Comunicación Audiovisual, lo hizo con la intención de hacer cine. En el colegio ya escribía guiones y “les pedía a mis amigas que actuaran para luego grabar una ‘película’ con mi celular”. Ahora, con esas amigas va al cine o se

AUNQUE EMPEZÓ ESTUDIANDO COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL, EL MUNDO DE LAS REDES SOCIALES Y EL MARKETING DIGITAL CONQUISTARON A NICOLE.

DIRECCIÓN DE FOTOGRAFÍA:

Aaron Herrera Zegarra

PRODUCCIÓN Y STYLING:

Malú Rodríguez

CONSCIENTE. NICOLE TIENE UN GATO LLAMADO SOMBRA QUE ES SU ENGREÍDO Y ADORA LOS ANIMALES, A TAL PUNTO QUE ES VEGETARIANA.

reúnen en una casa para realizar concursos locos. Puede tocar certamen de cócteles inventados o cocinar pastas desde cero con diferentes salsas. "Nos ponemos creativas", señala.

En la universidad descubrió otras ramas que también le interesaban, además de la cinematográfica: el mundo de las redes sociales y el marketing digital. "Sentí que hice clic con ellos, tanto así que es a lo que me dedico ahora". A sus 23 años, trabaja en una agencia de marketing llamada Landing, donde maneja las redes de discos y bares. De hecho, es muy activa en sus propias cuentas. Cada vez que abre Instagram, se le pasa la hora chequeando tendencias y compartiendo publicaciones con sus contactos. Es parte de su día a día, de sus labores, de su ADN: "Al trabajar en ello tengo que estar al tanto de todo".

En la actualidad vive con sus padres, su hermano mayor y su gato llamado Sombra. Tuvo una temporada sola en Madrid, ciudad a la que arribó gracias a un intercambio académico. "Conocí nuevas personas, aprendí mucho en la Universidad Europea, sobre la vida incluso. Las experiencias que viví me ayudaron a crecer como persona", cuenta.

Se considera honesta, creativa, leal y empática. Se preocupa por los animales, sobre todo por su engreído Sombra y es vegetariana. "Y bueno, soy un poco exigente conmigo misma", dice. Le encanta salir a correr. Trata de sumar algunos kilómetros todos los días, así los haga trotando o caminando, como para no perder la costumbre. Asegura, además, que tiene tanto de chica relajada como de superaplicada. "Dejar mis pendientes de lado me pone intranquila y nerviosa, por ello trato de organizarme y tener tiempo suficiente para realizar todo bien y con calma", comenta. Tiene claro dónde quiere llegar; sin equivocarse de vuelo en sus metas.

NICOLE HIZO UN INTERCAMBIO ACADÉMICO EN MADRID QUE LE ENSEÑÓ MUCHO SOBRE LA VIDA. "LAS EXPERIENCIAS QUE VIVÍ ME AYUDARON A CRECER COMO PERSONA", DETALLA.

DEL MAAR SWIMWEAR

www.delmaarswimwear.com

INSTAGRAM: @delmaarperu



DELMAAR

HANDMADE
with love



**CONOCE NUESTRA PRIMERA
TIENDA EN PERÚ**

TE ESPERAMOS EN AV. AREQUIPA 3510 - SAN ISIDRO

DELMAARSWIMWEAR.COM

📷 @delmaarperu

FusionWater MAGiC

NUEVA GENERACIÓN - OIL CONTROL

Nº1
FOTOPROTECCIÓN*



Entonos
Urbanos

Ideal para
deportistas

Efecto
iluminador

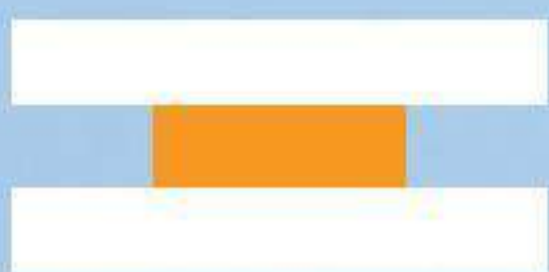
Sin color

Cobertura
Natural Light

Cobertura
Natural Medium

Cobertura
Natural Bronze

Descubre el fotoprotector ideal para tu rutina diaria
Fotoprotectores faciales de textura ultraligera.

 **ISDIN**
LOVE YOUR SKIN

(*) Data: Close-Up Enero a Septiembre 2024 | NSOC62139-23PE | NSOC64708-24PE | NSOC65060-24PE | NSOC23152-23CO | NSOC26235-23CO | NSOC26978-23CO | NSOC26403-23CO | Precauciones: Evitar la exposición prolongada de los niños al sol. Mantener a los bebés y niños pequeños fuera de la luz solar directa. No usar en menores de seis (6) meses, consulte a su médico. En niños menores de seis meses de edad no se recomienda la exposición al sol. Mantener fuera del alcance de los niños. Evitar el contacto con ojos y mucosas, puede causar irritación. No permanezca mucho tiempo expuesto al sol, aunque emplee un producto de protección solar. La exposición excesiva al sol es un riesgo importante para la salud. Suspender su uso en caso de que se presenten signos de irritación o salpicado.



DA ASESORAMIENTO ASESORAMIENTO ASESORAMIENTO ASESORAMIENTO

GRUPO DE PASDEL GRUPO DE PASDEL GRUPO DE PASDEL GRUPO DE PASDEL

de pasdel Grupo de pasdel Grupo de pasdel Grupo de pasdel Grupo

o, no obligatorio, no obligatorio, no obligatorio, no obligatorio,

gatorio, tiempo gatorio, tiempo gatorio, tiempo gatorio, tiempo